



参加培训班的学员合影留念

# 建设高绩效卓越团队培训班掠影



学员在认真听课中



为彩虹的明天祈祷



专注于排兵布阵中



胜利后的喜悦



难得“轻松一刻”



篝火舞蹈



黑暗中不忘展现自我



展示自己的学习成果



被人赞美是一种幸福

# 陈永弟 董事长当选 广东省青年企业家协会 会长



团省委副书记谭君铁为陈永弟董事长颁发会长证书

# CONTENTS



[ 彩虹通讯 ] [ RAINBOW CHRONICLE ]

[ 编委会 ]

发行者：陈永弟

顾问：沈少玲

编委会主任：郭健

编委会副主任：万丽华

主编：周文通

美术编辑：卢美霞

主办单位：

深圳市彩虹创业投资集团有限公司

编辑出版：

(彩虹通讯) 编辑部

编辑部地址：

深圳市福田区天安数码城创新科技广场 A座 1 层

邮编：518040

电话：0755-8344388

传真：0755-83434128

网址：<http://www.rainbowvc.com>

E-mail: [mazihlo:uwt@rainbowvc.com](mailto:mazihlo:uwt@rainbowvc.com)

出版物准印证：粤 B第 11 号7

出版日期：2016年6月 1 日

封面释图：

许宗衡市长（中）为“支持中小企业特殊贡献奖”获奖人员颁奖

封面摄影：周文通

## 精彩特稿

陈永弟董事长当选广东省青年企业家协会会长	01
深圳中小企业中冒出许多“小巨人”	03
许宗衡市长为支持中小企业发展特殊贡献者颁奖	05
在深圳市中小企业发展促进会三届一次会员代表大会上的讲话	06
陈永弟首任省青企协会会长	08
与时俱进，开拓创新，不断实现协会新发展	10
彩虹耀日生煦光，产业润民奏和音	12
诚信彩虹	15

## 精彩品牌

彩虹：十年磨剑，终成“驰名”	18
“7CF”中国驰名商标 - 媒体报道	22
“7CF”中国驰名商标 - 网络报道	23

## 精彩市场

自我·本我·超我——国内营销总部行动践言	24
广州国际涂料展会完美落幕	25
夏季业务精英培训会议圆满召开	26
“虹彩丽家”悄然绽放在神州大地	27
完美品质 撬演绎	28
新年 新装 新价值	30
营销精英 活力打造、传递团队高绩效文化	31
新里程，新境界	32
创新铸就彩虹建材新辉煌	33
质量经营：国内营销总部永恒的主题	35
携手彩虹，共创成功	37

## 精彩培训

建设高绩效卓越团队	41
快乐团队 撬打造	43
领导者的责任	45
活出生命的彩虹	47
培训感受摘录	49

## 精彩新闻

12 院士为新材料产业献策	53
《彩虹通讯》获“全国优秀编辑奖”称号	54
《彩虹通讯》获“广东民营企业优秀报刊”称号	54
彩虹再获一件著名商标	55
15 家创名牌企业获 790 万元奖励	55
彩虹勇夺“优秀供应商”荣誉	56
石岩基地举行消防演习	56

# 深圳中小企业中冒出许多 小巨人

本报讯 5月8日，深圳市中小企业发展促进会第三届第一次会员大会暨评选颁奖典礼晚会在五洲宾馆隆重举行。记者在会上了解到，该促进会成立以来不断发展壮大，成为中小企业的“娘家”，目前其会员企业近200家，核心会员企业均是各行业的“龙头和小巨人”。市长许宗衡、市人大常委会副主任邱玫、副市长陈应春、市政协副主席李连和及各部门负责人出席了会议。

应春表示，中小企业是深圳经济的重要力量，为全市经济社会发展作出了突出的贡献。市中小企业促进会作为沟通政府和企业的桥梁，多年来发挥了重要而积极的作用。据了解，深圳市中小企业发展促进会成立于1999年，第二届理事会于4年前由会员大会选举产生。目前，其会员企业近2000家，涉及深圳几乎所有的工业门类和服务行业，核心会员企业均是各行业的领头羊。据该会秘书长孙利介绍，近几年针对国内外市场竞争加剧的形势，促进会理事会提出了“为中小企业全面服务、大力推进国际化进程”的指导思想，按照“开拓、创新、敬业、奉献”的工作理念，完善创新服务体系，为中小企业提供全面优质的服务，取得了可喜成绩。该会还开展了全国首次“诚信企业”评选工作，并颁发“诚信鼎”，有效提高了企业的信誉度和社会认可度。目前，促进会已直接帮助会员企业融资50多亿元。

者队会上还了解到，深圳中小企业不仅发展迅速，实力也在不断增强。目前全市中小企业数量已占企业总数的99.4%，纳税额、提供就业岗位数及产值、销售收入的贡献份额均占全市较大比例。

会选举产生了新一届理事会，彩虹集团董事长陈永弟当选促进会永久会长，广田集团董事长叶远西当选为第三届会长。大会还评选出了4个“支持中小企业特殊贡献奖”，分别是国家发改委中小企业司副司长狄娜、深圳市中小企业发展促进会创会会长申庆三、深圳市中小企业信用担保中心主任叶小杭先生、深圳市中小企业发展促进会第二任会长陈永弟。彩虹集团、影儿时尚、本斯智能、华力特电气、迪丝平纺织等15家企业获评“杰出中小企业奖”。东方宇之光公司总经理王玉梅等30位企业家获得“优秀中小企业家”称号。广田环保涂料、万信达环境绿化、大富豪、三道数码等30家企业则摘得“科技创新大奖”。集团副总裁郭健参加会议并上台领取“杰出中小企



深圳市副市长陈应春在会上发言



深圳市中小企业发展促进会会长陈永弟在会上发言



国家发改委中小企业对外合作协调中心主任袁普在会上发言



获得“杰出中小企业奖”的代表们



国家发改委中小企业司副司长狄娜在会上发言



大会现场

## 许宗衡市长

为支持中小企业发展特殊贡献者颁奖



深圳市市长许宗衡（中）为支持中小企业发展特殊贡献者、彩虹集团董事长陈永弟（左一）、深圳市中小企业信用担保中心主任叶小杭（左二）、国家发改委中小企业司副司长狄娜（右一）、现深圳市行政工商管理局局长、创会会长申庆三（右二）颁奖

# 在深圳市中小企业发展促进会 三届一次会员代表大会上的讲话

—— 陈永弟



尊敬的各位领导、尊敬的各位会员代表：

大家好！今天是三届一次会员代表大会，也是二届理事会任务的最后一刻，请允许我最后一次以促进会会长的身份给大家谈谈我的感想。

从申庆三创会会长手中接过二届理事会会长职务以来，在一届理事会所创建的发展平台和良好会风的基础上，在短短的几年间，二届理事会遵从“承上启下、开拓创新”的精神，取得了许多成绩，使我们感到很欣慰；同时也要检讨我们工作中的不足，很多事想做还没有做，很多事要做却做不成，使我们感到很遗憾。值得欣慰的事情刚刚在二届理事会工作报告中给大家已详述，我不再重复。对遗憾的事，我坚信在三届理事会的领导下，一定会逐步去完成，一定会做得更好。不论如何，我做会长以来，我已尽职尽责，尽我所能，所取得的成绩应归功于市委、市政府的正确指导，应归功于国家发改委中小企业司领导的一贯厚爱与支持，应归功于工贸局、行业署、中小企业服务中心、安监局、财政局、国税局、地税局、工商局、海关、中小企业担保中心及兄弟协会和各界朋友的大力支持，应归功于二届理事会全体领导班子、秘书处及全体会员的共同努力。在此，请允许我向理解、支持我和促进会工作的各级领导、各界朋友和会员们表示衷心的感谢！

位会员代表，三届理事会的领导班子即将诞生，在此，请允许我向新当选的新一届班子表示衷心的祝贺。会长由叶远西同志担任，他以前是我会的副会长，也是市资深的政协委员、市文明市民，他不但企业做得好，而且很热心公益，有高尚的人格魅力和广泛的人脉关系，希望大家继续支持他的工作。我坚信在他的领导下，新一届的理事会一定会把促进会做得更好、更大、更强！

马上就要卸任会长职务，但我对促进会及广大会员代表建立的深厚感情是永远存在的。我和申庆三老会长一定会继续关心促进会的发展。我在4月8日就任广东省青年企业家协会会长的职务，同时促进会还保留着永久荣誉会长，我希望能与促进会更加密切联系，加强互动与交流，在更宽、更大的区域继续服务于广大会员。

最后预祝三届一次会员代表大会圆满成功，祝促进会在叶远西会长领导下越来越好，祝在座的各位领导、各位朋友身体健康、家庭幸福！

谢谢大家！



# 陈永弟

## 首任省青企协会会长

——广东省青年企业家协会第八次会员代表大会召开



广东省委副书记刘玉浦在会上讲话

团中央书记处书记、中国青年企业家协会会长王晓在会上讲话

（记者 周文通）4月8日，400多名来自广东省各地、省直有关单位会员以及港澳的特邀会员齐聚广州，广东省青年企业家协会第八次会员代表大会暨广东省青年商会成立大会在这里召开。广东省委副书记刘玉浦、团中央书记处书记、中国青年企业家协会会长王晓、团省委书记邓海光出席开幕式并讲话。

圳和彩虹创业投资集团有限公司董事长陈永弟当选为第八届广东省青企协会会长。据了解，这是广东省首次尝试由青年企业家来担任省青企协会会长职务，旨在充分调动青年企业家的积极性，搞活会务，使省青企协能够更好地带领全省广大青年企业家，肩负起新形势下建设经济强省的历史使命。而以往这一职务都由团广东省委的领导担任。

会议并通过了《全面落实科学发展观，团结带领广大青年企业家为建设经济强省而奋斗》的工作报告。大会选举产生了第八届青企协和第一届青商会常务理事、秘书长、副会长、会长。



团省委书记邓海光在会上讲话

大会现场

永弟在当选首任青企协青年企业家会长后发表了热情洋溢的讲话。他说，此次当选是各界人士和各位代表对他的信任和支持，同时更是一份责任和压力。在“十一五”发展的关键时刻，从省团领导手上接过“会长”这根沉甸甸的接力棒，既感到诚惶诚恐，又倍受鼓舞和挑战。陈永弟说，在新形势和新任务下，只有与时俱进，开拓创新，加倍努力，团结奋进，才能不断实现协会的新发展。新一届协会的工作，将主要围绕“不负重托，努力构筑合作平台”、“创新服务，精心打造会员之家”、“加强交流，致力活跃协会文化”、“关注民生，勇于承担社会责任”等几个方面开展。

会议举行的同时，专门为青年企业家量身而定的“创新、创牌、创富”论坛也如火如荼展开。

# 与时俱进 开拓创新 不断实现协会新发展

—— 陈永弟在当选为第八届广东省青年企业家协会会长后的发言



尊敬的各位领导、尊敬的各位代表：

广东省青年企业家协会第八次会员代表大会选举产出了新一届理事会，同时大会推选我做为新一届理事会会长。我深知：这是各位理事、各位代表对我的信任和重托。我既感到荣幸和光荣，但更感到是一份责任。借此机会，我衷心的向各位代表的信任和支持表示感谢。在十一五发展的关键时刻，我从谭君铁书记手上接过“会长”这根沉甸甸的接力棒，确有诚惶诚恐、如履薄冰之感。广东青企协经过前几届领导的努力，已经发展到了一个较高的平台，给我们新一届的发展奠定坚实的基础，在此，我代表第八届理事会向为青企协事业洒下汗水、凝聚心血的各位老领导、老理事们致以崇高的敬意和诚挚的谢意。同时，向长期以来热情关心、支持青企协工作的各级党政领导和社会各届朋友们表示深深的感谢！

本次会得到了共青团中央、中国青年企业家协会以及省委、省政府的高度重视，今天

王晓书记、刘玉浦书记等领导亲自出席大会，明天省领导还将专门与青年企业家座谈，并出席“企业自主创新论坛”，这让我们青年企业家感到莫大的荣幸，同时也深受鼓舞。本届青企协理事会将继续围绕党政中心工作大局，着眼广东经济建设，坚持为青年企业家学习成长和事业发展服务，引导青年企业家为改革开放和现代化建设多做贡献的协会宗旨，在新形势新任务下，不辜负大家的信任和期望，与时俱进，开拓创新，加倍努力，团结奋进，不断实现协会的新发展。下面，我就本届青企协的工作开展谈几点设想：

、不负重托，努力构筑合作平台。新一届领导机构一定要把青企协的光荣传统承袭下来、传承下去，把广东的经济发展视为协会的首要任务，扎实进取，不辱使命。在下来的工作中，我们会努力为我省青年企业家构筑各类合作平台，通过跟社会各界开展广泛合作，拓

宽协会的发展空间，实现经济效益、社会效益和人才效益的共赢。一是建立协会会员和企业之间合作的平台。青企协里精英荟萃、人才济济，每一名会员都是各行各业的佼佼者，协会中蕴含着丰富资源，存在着众多商机，会员和企业之间加强协作，既符合时代发展的要求，也符合我们的自身利益。二是建立协会与政府部门、各类社会团体的合作平台。充分发挥青企协桥梁纽带的作用，整合社会资源，引入社会动力，以合作求活力，以合作促发展；三是建立与国际社团的合作平台。这方面我们将加强与即将成立的省青年商会的合作，拓宽协会与国际社团、华商组织的合作交流渠道。

二、创新服务，精心打造“会员之家”。广东省青年企业家协会作为广东省青年企业家的群众组织，在服务会员和企业方面担负着重要的职责。在协会原有的基础上，我们会进一步创新服务手段，充分调动一切可以调动的力量，整合服务资源，完善服务网络。积极利用互联网络，打破服务的时间和空间限制，最大限度地扩大服务的覆盖面，努力把协会建设成为“会员之家”。强化服务依托，探索建立青年企业家俱乐部、活动中心、培训中心等服务阵地，强化服务阵地的功能，充分发挥服务阵地的重要作用，为提高服务水平提供阵地保障。

三、加强交流，致力活跃协会文化。我们会通过各种途径广泛宣传青年企业家和协会的工作，加强各个层面、各种团体之间的交流，让更多的人、更多的组织了解我们的青年企业家，了解我们的协会，传播青企协的传统文化，进一步扩大协会的影响力，同时，我们也可以在交流中让我们的青年企业家开阔眼界、增长

见识、提升素质，切实服务自己企业的发展。

一是要加强协会内部会员之间的交流。组织会员参加联谊、培训、考察等活动，促使会员之间增进了解和友谊，创造和发现商机。二是要加强与其他的同类性质社会团体的交流，与各地的社会团体建立友谊，借鉴他人发展的经验与成果，促进协会自身的发展。三是要开展与国内外企业之间的交流。协会将积极创造条件，组织青年企业家到国外，加大与国内外企业的交流与接触，学习外国企业先进经验，提高我省企业的自主创新能力和经营管理水平。

四、关注民生，勇于承担社会责任。敢于担当社会责任是优秀的青年企业家最重要的本质和特征。我们青企协会员都是国家富民政策中先富起来的一部分，时代早就赋予我们一定要关注民生、奉献社会的历史使命。我们要在发展自己事业的同时做到致富思源，回报社会，服务人民。青年企业家协会为大家提供了一个成才发展的平台，也为大家建立了一个承担社会责任的平台。今后协会将号召广大会员、企业通过参与公益事业、救助扶贫等方式，为大家实现自己的社会理想和抱负提供机会。

青年企业家朋友们，我省“全面建设小康社会、率先实现基本现代化”的伟大战略为我们广大青年企业家提供了施展才华的广阔舞台，我们的前面充满了机遇和挑战！让我们携手并进求发展，同心合作创辉煌，在省委省政府的正确领导下，在共青团广东省委的直接指导下，团结带领全省青年企业家，矢志奋斗，不懈进取，为全省经济发展、为建设和谐广东谱写出更加壮美的青春之歌！

谢谢大家！

# 彩虹耀日生煦光，产业润民奏和音

## —— 彩虹集团创建和谐企业经验介绍

文 / 彩虹集团董事长 陈弟



构建社会主义和谐社会，是党中央作出的重大战略决策，是经济转型期协调全社会经济利益关系，为改革开放提供长期稳定的社会环境的宏观指导，也是实践以人为本，全面、协调、可持续的发展观的根本途径。在构建和谐社会过程中，民营企业作为国民经济的重要组成部分，负有重要的责任。彩虹集团近年来积极响应党和政府号召，努力实践科学发展观，积极创建和谐企业，形成了一些良好的经验和有益的做法。

### 一、承担绿色责任，以科技推进人与环境的和谐发展。

彩虹创业之初，中国现代工业经济已经有了相当程度的发展，民营企业也有了长足进步，但企业取得经济效益的同时，不可避免地造成了不同程度的环境污染，损害了生态环境，从长远看不利于国民经济的持续发展。党中央高瞻远瞩，适时提出把经济发展和保护生态结合起来，统筹兼顾工业效益和生存生活环境。在这样的背景下，彩虹积极响应党和政府的号召，冒着低利润、低回报的风险，毅然投身于绿色环保、节能新材料领域。尽管在最初发展阶段遭遇了一些波折和困难，但彩虹勇担责任，自觉把企业发展与国家发展结合起来，利用高科技企业的优势，用技术创新坚定不移地推进环保、节能事业，从而为人与自然、人与环境的和谐做出应有的贡献。

人们对健康生活、环境保护和生活质量要求越来越高的情况，彩虹适时抢占技术制高点，打造民族环保建材品牌，在巩固最初的气雾剂产品市场霸主地位的基础上，相继推出了符合国家新标准的系列涂料产品，以及被中国室内装饰协会评为“绿色环保产品”的系列清洁产品，形成了以环保、节能产品为主的生产格局，产业价值链不断延伸。这些新产品刚一上市，即受到消费者和代理商的普遍欢迎。今年年初荣获“中国驰名商标”的“7CP”商标凭借“专业铸就品质”的品牌核心价值及其在产品研发和系列社会公益活动中体现的“人与环境的和谐高于一切”的经营理念，备受世人瞩目并被广泛传颂。

车产业是国家重点发展的支柱性产业，但汽车行业本身的污染也是有目共睹的。彩虹出于减少污染、优化城市生态、建设和谐环境的考虑，审时度势，充分利用自身开发汽车用品独特的技术优势，大胆用高新技术改造传统产业，着重进行环保节能型油品添加剂等系列汽车用品的研发。近两年，彩虹陆续推出了第四代环保型燃油添加剂、尾气净化功能系列添加剂等高技术含量的产品，一如既往地支持着我国的“蓝天工程计划”，为改善城市人居环境做出了不懈的努力。

有这些，既为人们提供了高质量高品位的科技成果，又有效地保护了人们赖以居住和生活的空间和环境，实现了经济和环境在协调中发展。

#### 、以人文精神促进企业与社会和谐发展

彩虹对内积极倡导并实践以人为本的发展观，营造和谐氛围。

现代企业的竞争从某种程度上来说，是人才的竞争。彩虹一直坚持智力资源是公司发展中的第一战略资源，在生产经营中贯彻以人为本的原则，致力于营造宽松和谐的人才成长环境。在员工的选拔、任用上，建立了一整套完善的绩效评价指标体系，对员工进行全面、细化和量化的科学评估，择优任用，任人唯贤。在利益的分配和人才的激励机制上，推行以绩效为核心的职能工资制，给新加盟的员工，尤其是技术和营销骨干创造一个公平竞争和机会开放的成长环境，将个人利益和企业利益捆绑，实现资源管理集聚、共享、分配的目标。公司通过为员工量身定做职业规划，以及开展形式多样的职业技能培训，使员工的职业生涯与彩虹的事业紧密联系在一起。同时，公司还投入资金兴建了文化娱乐设施，积极参加各项娱乐体育比赛。在内部，企业有一年一度的开门红联欢晚会和文化活动，让公司全体员工与公司高层进行互动交流；有爬山、羽毛球、卡拉OK等比赛，也有各个节日的纪念和员工生日聚会等活动；在外部，积极参与各项公益事业，有羊台山登山、体育比赛、文艺汇演等活动，使得公司员工业余文化娱乐活动丰富多彩，五彩斑斓，营造了企业大家庭的良好氛围。

好企业刊物，凝聚员工合力。创刊于1999年的《彩虹通讯》是全国民营企业优秀报刊，广东省优秀民营企业报刊，深圳优秀企业内刊。该刊以“企业视角、文化创新、智慧管理、服务创新”为定位，以“让高层领导引领企业、让中层干部心系企业、让基层员工关注企业、让合作伙伴读懂企业、让消费者贴近企业”为宗旨，定期出刊，供社会各界人士沟通交流，为公司建言立志，宣传培育先进理念，统一了员工思想，增强了企业凝聚力、向心力，营造了更为和谐的内部氛围。

外积极承担社会责任，统筹经济效益与社会效益。

礼诚信，弘扬社会主义道德风尚。其一，彩虹集团本着“让客户满意、让客户放心”的服务理念，狠抓产品质量管理和技术研发，产品质量合格率达99%，产品及时交付率达到99%，充分体现了公司“以顾客满意为中心”的经营管理理念。其二，在长期与银行合作过程中，彩虹按期及时还贷到位，多年获得银行“AAA”级信用企业，中国质量、服务、信



誉“A AA”级企业，并被深圳市政府授予“守法纳税大户”、“银行守信誉重点企业”等称号。其三，公司在为顾客提供产品的同时，更注重给客户提供服务和培训，专门成立“顾客满意执行小组”，定期与客户进行沟通，把顾客满意作为公司的出发点和归宿点。此外公司每半年发放“顾客满意度调查表”，分析结果表明，顾客满意度达到了99%以上。为此，公司获得了深圳市“顾客满意明星单位”、“文明单位”等称号。

撝此彩精神，致富思源，富而思进。在企业获得巨大经济效益的同时，彩虹还热心公益事业，不断回报社会。企业先后捐资2000多万元支持各项社会公益事业，分别在广东兴宁、新疆哈密、湖南湘潭等地兴建了多所彩虹希望小学，在广东汕头修建体育馆、在广东龙川等地修建了多条彩虹青年路。彩虹集团员工还热心公益，奉献社会的好人好事层出不穷，先后为弱势群体捐物捐款，有一名员工还荣获全国无偿献血金牌奖，公司也多次被评为“光彩事业”先进企业。

之总，彩虹集团坚持贯彻落实科学发展观，利用自身作为高科技民营企业的优势，将科技改善生活、人文提升品位很好结合，在实现企业经济效益的同时，既促进了人与环境的和谐共存，又促进了企业与社会和谐交融，为构建社会主义和谐社会贡献了应有的力量。彩虹将继续发挥自身优势，全方位、深层次、高规格地营造和谐环境，为构建和谐社会做出更大的贡献。

注(：本次“创建和谐企业经验交流会”由深圳市总商会组织)

争创“诚信示范企业”的过程，是不断实践诚信的过程。深圳彩虹集团在争创过程中，不断加强管理，提高质量，承诺并履行责任，企业经济活力明显增强，取得了良好的经济社会效益。

# 诚信彩虹

彩虹集团成立于1995年，是一家专业从事绿色环保、节能新材料、半导体照明等领域投资的民营高科技企业集团。公司致力于产业第一的投资策略，以人才打造科技，以科技创造财富，以财富培育人才的管理理念，实现集产业经营与资本经营为一体的战略格局。

彩虹集团经过多年的发展，先后获得深圳市高新技术企业、纳税大户、文明单位、质量工作先进企业、信息化示范单位、安全生产先进单位、环保工作先进单位、诚信守

法经营优秀企业、中国质量服务信誉AAA级企业、顾客服务满意明星单位、信息化建设示范单位、银行守信誉重点单位、花园式企业、光彩事业先进单位、首批金融授信诚信企业等称号。

争创“诚信示范企业”的过程，是不断实践诚信的过程。深圳彩虹集团在争创过程中，不断加强管理，提高质量，承诺并履行责任，企业经济活力明显增强，取得了良好的经济社会效益，并创造了一些成功的经验。

一、以诚信塑品牌，推动了产品质量管

理，提升了企业形象

彩虹集团本着“让客户满意、让客户放心”的服务理念，狠抓产品质量管理，专门成立质量检查监督小组，定期督促产品工艺质量的改进；抓技术研发，组织一支以博士为核心骨干的技术研发队伍，定期开发新产品；抓产品储运配送链管理，控制货物的在途和备货时间。由于措施合理与执行到位，产品质量合格率达99% 产品及时交付率达到99%，充分体现了公司“以顾客满意为中心”的经营管理理念。多年的诚信经营，使彩虹集团主要产品在国内市场长期占据主导地位，有多个产品荣获“中国名优产品”、“广东省名牌产品”称号，主要商标“7CP”获得了“广东省著名商标”、“最具影响力的深圳知名品牌”等称号。彩虹集团还荣获“质量工作先进企业”、“产品监督检验质量好企业”等称号。

二、以诚信开展企业经营，带来了新的发展空间

彩虹集团由一家只有几个人的手工作坊式企业发展成为具有现代化管理水平，年产值达10亿元的集团公司，其中很重要的一条就是坚持“诚信、效率、创新”的经营理念。

在长期与银行合作过程中，按期及时还贷到位，多年获得银行“AAA”级信用、中国质量、服务、信誉“AAA”级企业。并被深圳市政府授予“守法纳税大户”、“银行守信

誉重点企业”、“首批金融授信诚信企业”、“文明单位”等称号。

三、对顾客讲诚信，服务水平不断提高

公司在为顾客提供产品的同时，更注重为客户提供服务和培训，注重上游的供应商和下游的经销商等企业生存链的共同提高和战略同盟的共同发展。企业为了更加贴近顾客的想法、贴近顾客的需求，变产品导向、市场导向为顾客导向，在公司内部成立了一个“顾客满意执行小组”，定期与客户进行沟通，主动收集顾客满意度的有关信息，了解顾客需求和顾客对我们各项工作的评价，分析顾客的感受，把顾客满意作为公司的出发点和归宿点。公司还通过咨询热线、售后技术服务、上门培训指导等解决客户反馈的问题，并及时给予处理和回复，客户投诉处理及时率达到100%，此外公司每半年通过“顾客满意度调查表”的形式组织对客户需要以及对公司产品的满意程度进行调查，根据调查分析结果，顾客满意度达到了99%以上。为此，公司获得了深圳市“顾客满意明星单位”称号。

四、把诚信作为企业文化的核心，营造了企业诚信的文化氛围

彩虹集团以“诚信经营、追求卓越”作为企业宣传用语，不仅塑造了企业的形象，也给企业文化注入了新的内涵。彩虹集团在企业内部深入开展诚信教育活动，在员工中切实形成了讲文明、树新风、改陋习良好风尚

的形成。在企业外部大力宣扬诚信经营，在广大消费者中形成了讲诚信、好质量、好服务的口碑。同时，集团还通过企业内部期刊和客户服务专刊，及时传达企业动态，解决客户需求，充分营造企业内部与企业外部和谐一致，共同讲诚信经营、诚信合作的文化氛围。

五 以诚信凝聚员工，进一步强化了“以人为本”的经营管理理念  
彩虹集团积极营造“人人皆可信、句句皆能信，事事皆守信”的企业氛围，尊重知识、尊重人才、尊重劳动，以诚信对待每位员工，及时签订集体合同和劳动合同，为职工办理

社会养老保险和医疗保险等，并优秀员工提供良好工作环境以及精神和物质奖励，不断激发广大职工积极性。同时，在企业内部，还有一年一度的开门红联欢晚会和文化活动，让公司全体员工与公司高层进行互动交流；有爬山、羽毛球、卡拉OK等比赛，也有各个节日的纪念和员工生日聚会等活动；在外部，积极参与各项公益事业，有羊台山登山、体育比赛、文艺汇演等活动，使得公司员工业余文化娱乐活动丰富多彩，五彩斑斓。  
(本文为创“广东省诚信企业”申报资料，经评审，彩虹集团已经获得此称号)



# 彩虹

## 十年磨剑，终成“驰名”

Rainbow gained "china famous Trademark " after decade struggle

文 / 周文通

2002年1月5日，国家工商总局认定并公布了新一批“中国驰名商标”，深圳彩虹集团核心企业深圳彩虹环保建材科技有限公司的  标赫然在列。

# 2006

## 年的第一道彩虹， 无疑属于彩虹集团

# 中国驰名商标

## CHINA FAMOUS TRADEMARK



国际品牌长驱直入的当下，彩虹集团悄然加盟中国驰名商标群落。2006年1月，国家工商总局认定并公布了新一批“中国驰名商标”，深圳彩虹集团核心企业彩虹环保建材公司的“7CF”商标赫然在列（7CF为“7Colors Fountain”的缩写，意即“七彩喷泉”）。

是渐认定办法颁发后，国内首个荣膺中国驰名商标的涂料品牌，也是自1997年我国首次评选驰名商标以来，深圳拥有康佳、三九、飞亚达、华为、创维、金威、万科等商标后的又一个驰名商标，至此，深圳的驰名商标达到15件。在人们耳熟能详的多伦斯、立邦、多乐士等国际品牌的多重夹击下，深圳创造的民族品牌彩虹“7CF”，却在逆境中奋力前行，并与国际品牌形成共同发展之势，成为涂料市场最受推崇和尊敬的名

牌之一。这一切，源自企业的自主技术创新。

从初创到获得中国驰名商标，正好10年。彩虹集团“十年磨一剑”，终于迎来了丰收的季节。

### 核心产业快速发展

立好1995年的彩虹集团，是一家专业从事绿色环保、节能新材料、半导体照明产业等高新技术投资的民营高科技集团，现已形成以彩虹环保建材科技、清华彩虹纳米科技、彩虹汽车环保用品、世纪晶源科技、彩虹置业等10多家全资、控股、参股企业为骨干的高科技企业群。

10年的苦心经营，彩虹集团的产业投资已初具规模，各类产品凭借高质量、高性价比等优势而声誉鹊起。在各细分市场，彩虹“7CF”产品都占有显著份额。尤其是以新型涂料为代表的环保建材产品，更是令国内外同行不敢小觑。彩虹以自身的实践，见证了民族高科技产业的发展历程，实现了跨越式发展。

绿色建材产业的发展一日千里。近几年，彩虹在巩固最初的气雾剂产品市场霸主地位的基础上，不断扩大产品外延，提升产品内涵。针对人们对健康生活、环境保护和生活质量要求越来越高的情况，彩

## 创新机制初具雏形

面对全球经济格局的快速变化，彩虹审时度势，做出了重大战略调整，对企业进行全面创新，不断提高核心竞争力。目前，该集团以技术创新、管理创新、营销创新和服务创新为基础的创新机制初具雏形。正是凭借全方位、持续不断的创新，彩虹在市场上屡战屡胜，名声大噪。

技术创新为企业源源不断地注入活力。在多年的市场历练中，彩虹人深刻地感受到，企业的核心竞争力集中体现在技术创新能力上，面对白热化的市场竞争，没有先进独特的技术很难取胜。为进一步加快技术创新速度及产业化进程，彩虹制订了一系列战略决策来保证和促进技术创新。一方面，该集团逐年增加科技经费的投入，确保技术创新如有源之水长流不断；另一方面，完善和建立一整套科技人才激励与互动学习的机制，一整套资源集聚、共享、分配的机制。他们还广泛吸收社会资源，坚持走产、学、研一体化的发展战略。

通过几年的实践和摸索，这一系列战略不仅夯实了企业发展的根基，也给这家现代化企业集团的基业长青注入了活力与生机。市级企业技术中心、清华大学产学研基地、全国高新技术产业化中试配套协作组织基地、国家建材定点科技开发生产基地、深圳市科研开放基地、中国环境标志认证委员会认证企业等一系列成果和鉴证，无一不是技术创新“魔力”的真实写照。近几年，彩虹承担了多项国家火炬计划项目，并获多项国家级重点新产品称号。

管理创新铸就企业发展之魂。在“管理出效益”的当今，彩虹集团注重自身管理模式的变化和社会资源的整合，逐步建立起一套高效率、高效益的组织模式和一个能承载企业高速发展的平台，储备了一批高精尖技术项目，为

虹适时抢占技术制高点，大造民族环保建材品牌，相继推出了符合国家新标准的重防腐涂料、家具涂料、工程涂料、工业涂料等系列产品，以及被中国室内装饰协会评为“绿色环保产品”的除醛涂料系列产品、以甲醛清除剂为代表的除毒清味剂系列产品，形成了以涂料、喷漆、蜡和去污健康产品为主的生产格局，产业价值链不断延伸。这些新产品甫一面市，即受到消费者和代理商的普遍欢迎。包括上海国际会议中心在内的国内诸多重大项目，都选用彩虹的“7CP”涂料产品。面对北京奥运场馆及配套设施建设的巨大商机，彩虹亦正信心十足地“磨刀霍霍”，准备参与角逐，欲以民族品牌的实力为国争光。

车用产品产业后来居上。汽车行业是国家扶持的重点支柱产业。彩虹看准该产业及汽车消费市场的巨大潜力，大举切入汽车养护用品市场。该集团充分利用自身开发汽车用品独特的技术优势，大胆用高新技术改造传统产业，着重进行环保节能型油品添加剂等系列汽车用品的研发。近两年，彩虹陆续推出了第四代环保型燃油添加剂、尾气净化功能系列添加剂、汽油清净剂、柴油清净剂等高技术含量的产品，一如既往地支持着我国的“蓝天工程计划”。目前，彩虹已在全国建立起稳固的销售网络和服务系统，市场覆盖率名列前茅。通过树立品牌形象、完善营销网络、整合社会资源，彩虹准备在各地建立一批汽车精品超市和汽车美容连锁店，逐步发展成为汽车用品行业的专业供应商及服务商。

另外，彩虹的发光新材料、重防腐新材料、熏蒸技术产品、半导体照明材料、商业地产等产业也伴随着核心产业全面成长。预计在未来的几年里，彩虹将实现相关产业全面创收的新局面。

企业的长足发展增添了后劲。凭借管理创新的突出成绩，该集团董事长陈永弟分别荣获了中国民营企业新秀奖、第二届“紫荆花杯”中国杰出企业家成就奖、第三届深圳市科技奖金奖、第八届深圳市十大杰出青年、深圳市现代化企业管理创新成果奖等诸多荣誉。

销售创新为“开疆拓土”打造利器。市场斩获颇丰的彩虹人，一直在思索和创新中前行。在尝到技术创新、管理创新甜头的同时，彩虹人认为，企业拥有新技术、新产品后，如果仍沿用传统的营销模式，那创新势必成为“折翼之鹰”。在思考的过程中，他们针对具体市场环境，制订出一套营销创新的机制。实践证明，彩虹实施的经营理念、经营模式、产品、质量、成本、服务等方面的差异化等营销创新战略，已成为其持续高速发展的推进器。从1999年开始，其市场销量年均增长50%以上，主要产品的市场覆盖率达75%。目前，彩虹已经具备了高速发展所需的必备条件。彩虹人深信，在不远的将来，他们的市场创新模式会取得更大的成功。

服务创新稳固“市场王国”。据了解，彩虹之所以能不断提高销售业绩、稳居行业前列，一个重要原因是服务创新的差异化。彩虹在市场服务方面，除建立了一套完善的售前、售中、售后的共性服务体系外，还建立了一套增值服务差异化体系，构筑起供应商、经销商及员工利益共享的“战略联盟”，帮助员工和客户共同实现自身价值。为了实现服务创新的差异化，彩虹在提高产品质量和技术含量的基础上，面向社会公开招聘了一批工商管理研究生，组成一批培训队伍，对授权的经销商和客户免费进行经营管理培训，不仅提高了整个价值链的经营能力，使产品占有率大幅提高，也使经销商和供应商减少了管理费用，节约了成本。

#### 品牌经营成效显著

彩虹集团董事长陈永弟告诉记者，该集团

从创立之初就确立了自主创新、品牌经营的发展思路，结合自身能力、资源与我国特定的市场环境，建立了品牌发展战略和规划。其“7CF”系列产品1995年12月投产进入国内市场，1996年月正式注册，两年后即杀入国际市场，目前已出口八十多个国家和地区。

据悉，“7CF”商标主要用于其自主研发生产的自动喷漆、喷蜡、盒蜡、汽车护理类产品、粘胶等系列产品。目前，“7CF”喷漆类产品在国内市场的销量名列前茅，深受广大消费者的喜爱，并获得国际国内各种荣誉及奖励数十项。“7CF”商标“专业铸就品质”的品牌核心价值，及其在产品研发和系列社会公益活动中体现的“人与环境的和谐高于一切”的经营理念，备受世人瞩目且广泛传颂。进入新世纪以来，彩虹果断实施品牌延伸，将“7CF”品牌延伸到环保功能性涂料产品领域，包括除醛、抗菌、杀虫三大系列涂料，以及室内环境无污染全套装修材料及其技术方案。

据了解，“7CF”商标为“7 Colors Fountain”的缩写，意即“七彩喷泉”，儒雅的英文蕴含其主力产品喷漆之神韵，突显强势品牌的王者风范，品牌名称富于动感，更能引起人们对企业和产品的美好联想。

“7CF”品牌经过多年的发展，在业界已有较高知名度，消费者也认可了其专业性和品质。彩虹集团因此在业内建立了良好、稳固的品牌形象和地位，并成为气雾剂行业的龙头企业。2003年9月，“7CF”系列产品被评为广东省名牌产品；12月，“7CF”商标被评为广东省著名商标。2004年，“7CF”又被评为“最具影响力的深圳知名品牌”。

陈永弟透露，彩虹将把“7CF”涂料品牌打造成与国外知名涂料并驾齐驱的民族环保涂料名牌，建立以“7CF”涂料为主的多元化品牌体系、以技术和服务为辅的配套体系，进而继续成为新型环保涂料市场的技术领跑者。

（注：本文已在《2005深圳民营经济》一书上公开发表）



# 中国驰名商标 媒体报道.....



《宝安日报》第一时间报道



《南方都市报》报道



《宝安日报》专题报道



《深圳特区报》专题报道



《中国工商报》报道



《深圳晚报》报道



《深圳商报》报道

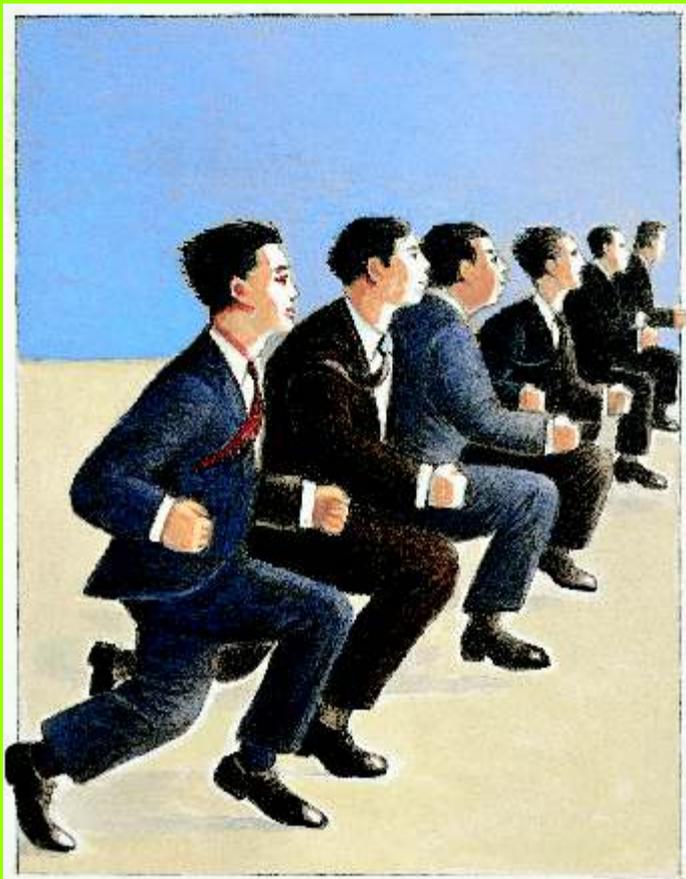
# 7cr 中国驰名商标 网络报道.....



# 自我 · 本我 · 超我

执着于心 常韧于事  
国内营销总部行动践言

内营销总部



编者按：

市场经济飞速发展，然而，不断演变的市场环境使得彩虹搭建的一切基础日趋受到威胁。我们所面临的，是一个激烈多变的市场环境，以及由此造成的多元化竞争时代。

虹谿司顺应时势，应时而变，2006年，国内营销总部的成立标志着彩虹公司战略的转型，而国内营销总部后期的有效运作更证明了这一转变的正确性和前瞻性。

心理学之父弗洛伊德曾提出“自我”、“本我”与“超我”，他认为所谓“自我”是自己意识的存在和觉醒，“本我”则是存在和觉醒后的自然表现，而“超我”则是在社会行为准则及形成的禁忌约束下获得超越，其反映的是一种思维的递进，行为的发展，推及现代营销环境，“自我”、“本我”与“超我”可以上升理解为认识营销、发展营销、超越营销的现实体现和未来愿望。

执着于心，常韧于事，是我们的行动原则；效益与发展，是我们的行动目标，我们期待创造新的超越，我们翘首掘取新的成功！

## 国内营销总部系列专题报道

# 广州国际涂料展会完美落幕

由广东省涂料协会主办的第六届广东国际涂料展览会于3月24日至26日在广州锦汉展览中心举行。诸如中华制漆、东莞大宝、嘉宝莉化工等国内外知名涂料企业纷纷以大手笔投入此次展会，深圳彩虹作为此次展会的协办单位之一也派出了强大阵容参与此展。

作为涂料行业三大盛会之一的广东国际涂料展是国内外涂料企业及涂料商家寻求商机的重要途径，深圳彩虹非常重视，对展前、展中、展后作了精心的布置和准备。

本着“精心策划、组织严谨、工作细致”的原则，在展会的前期准备、展位设计、产品陈列、资料宣传、专业服务上下足功夫，成为此次展会行业内的一大闪光点，并吸引了众多客户前来咨询与洽谈合作，现场签约客户有4家，意向合作客户有20家。



展会上，公司突破行业内产品、营销手段同质化现象严重的困境，结合彩虹公司企业综合形象、产品线丰富等竞争优势，推出了行业内独有的“虹彩丽家”渠道品牌，展示公司自动喷漆系列、家具护理蜡系列、工业养护品系列、桶装类系列、装饰粘胶系列、绿色家居产品系列、墙面漆系列、木器漆系列等八大系列产品，并重点凸现公司墙面漆独有的除醛、杀虫、抗菌等功能性卖点，旨在打造“虹彩丽家”专卖店为建材行

业内“一站式”购物的旗舰店，并倡导建材市场深化“绿色家居、健康生活”这一主题。





# 夏季业务精英 培训会议圆满召开



月15日至5月15日，为期六天的国内营销总部2006年夏季业务精英培训会议在天安总部培训室隆重举行，国内营销总部全国一线业务精英参与此次会议，会议期间陈永弟董事长采用座谈形式与广大业务精英心贴心交流与探讨市场、营销、人生规划等问题，重点对2006年建材与汽车公司资源整合与发展方向进行了阐述。

次培训会议是国内营销总部响应集团质量管理精神、整合原有建材与汽车资源高质量及高效率地服务彩虹公司内外部客户、以及广大业务精英在集团战略引导下顺利完成销售额 10%的增长等几大前提下召开，会议内容由市场问题分析、队伍素质提高、企业战略规划、销售战术布置等几大部分构成，对汽车用品与涂料的产品知识与战术布置进行了重点培训与分析，并通过系列化、多样化考核措施使广大业务精英达到理论知识的掌握与领会，相信广大业务精英在实践中能运用此次培训会议的精神使深圳彩虹公司在行业前沿领跑。

行此次培训会议既是国内营销总部对前期工作及队伍素质的一次大检查、部署未来战略的工作会议，更是部门加速职业化团队的建设、全面展开部门质量管理工作的一次行动大会。

# 虹彩丽家

## 悄然绽放在神州大地

2006年初，国内营销总部面对产品同质化、营销雷同化日趋严重的建材市场大环境，充分结合公司丰富产品线的优势，重点推广行业内独有的“虹彩丽家”渠道品牌。“虹彩丽家”是集公司自动喷漆产品、家具护理蜡产品、工业养护品、桶装类产品、装饰粘胶产品、绿色家居产品、墙面漆、木器漆八大系列为一体，让消费者充分享受到“一站式”购物的建材旗舰店。

“虹彩丽家”这朵行业一枝独秀的奇葩在深圳彩虹外部客户和内部同仁的精心呵护之下，悄然绽放在神州大地。截止4月底，“虹彩丽家”专卖店已开业的有4家，分别为虹彩丽家潍坊店、大庆店、柳州店、高碑店；正在装修的有8家分别为虹彩丽家石家庄店、佛山黄岐店、福建石狮店、西安店、郑州店、沈阳店、重庆店、绵阳店；意向加盟客户有20多家，并陆续收到客户加盟的信息反馈。“虹彩丽家”在市场中引起了强烈反响，广大建材消费者对店内装修之规范、美观、大气等愉悦的购物环境赞不绝口，对产品线的丰富性更是垂青有加。行业专业人士普遍认为深圳彩虹公司“虹彩丽家”渠道品牌的推出跳出了目前行业内单纯的产品及价格竞争的局限，走出了一条差异化营销的创新之路，对公司发展前景非常看好。

黑龙江大庆专卖店



山东潍坊专卖店



# 完美品质 捷美演绎

## 彩虹旗下全新品牌 [捷美 G\*mate] 隆重上市

虹公司作为国内汽车用品的知名企业，经过多年辛勤耕耘，在广大经销商的大力支持下，取得了一些成绩。但随着国内汽车用品行业的竞争加剧，原材料涨价等因素，逐渐影响了彩虹汽车用品对经销商的回报空间。在风云变幻、机会与挑战并存的市场中，彩虹以“为客户创造价值”为目标激流勇进，集“彩虹研发中心”技术优势和“7C中国驰名商标”品牌优势，精心打造全新汽车用品品牌，“捷美”以个性化的汽车养护用品理念，先进的技术配方，完美的品质，时尚的包装，开拓汽车用品市场新空间。并将以强有力的市场支持，全力协助全国广大新老客户成长，为客户创造更多价值。

品牌形象：



品牌释义：G\*mate是英文GRACEFUL MATE的缩写，意为“优雅、优美的伴侣”；而音译成中文为“捷美”，顾名思义就是“快捷的服务，无处不在的美感”。捷美品牌广告语是：“缔造完美生活”。如果你是一个追求品位、品质、时尚生活的成功人士，那么捷美会帮助你实现愿望，完美的产品品质会满足你追求时尚生活品位的需求。





[ 瞭望窗口 ]

 **国内营销**  
GUONEIYINGXIAO

**为客户创造价值**  
BRING BENEFIT TO CUSTOMERS

# 新年 新装 新价值

## 虹隼下 7CF 品牌系列产品 全新包装闪亮登场

十年风雨，十年彩虹。锐意进取的彩虹人，在“人与自然的和谐高于一切”的企业价值观指导下，挥洒汗水，呕心沥血，在绿色建材领域描绘出道道彩虹。伴随着“中国驰名商标”、“广东省名牌产品”等系列荣誉的肯定，彩虹人在与客户共分享的同时，肩负客户的信任，载着行业的责任，又开始新的历程。

新的历程、新的高度、新的责任，2006年彩虹根据市场需求及战略规划，对原建材系列产品包装重新设计，新的设计风格延续诚信、品质、专业、高档的风格，在多彩的线条和图案的组合下展现彩虹产品外在魅力及内在品质，新包装完善的包装要素及卖点获得了客户的一致好评。

这一切，彩虹都是以行业责任为最高己任，以客户价值的提升为最大源动力，期望新年、新装，创造新的价值，实现企业与客户共赢、共发展的最高目标。

家具护理系列、桶装类系列、合一型墙面漆系列新包装隆重上市



7CF-漆师傅、7CF-晶琅、可立美系列喷漆新包装隆重上市



# 营销精英

## 活力打造、传递团队高绩效文化

国内营销总部营销精英“建设高绩效卓越团队培训”报道

5月28日,彩虹集团组织近五十位部门经理及主管在西冲进行建设高绩效卓越团队的培训,国内营销总部2005年度营销精英邱敏、吴耀华、宋庭龙获此机会共赴深圳西冲阳光部落培训基地参与此次培训活动。

两天的培训中,三位业务人员积极参与整个培训过程,在轻松愉悦的环境中得到了充分地交流、沟通和学习,从心体会、用心感触、真心体验培训内容所旨。并在培训导师思路的引发下,自查、思索、反省自身及团队良好的一面以及存在的问题,思想和认识获益匪浅。

学思,思必行,行必果。培训结束以后,三位业务人员将自身的学习与认识传递向团队其他成员,产生团队发展带动效应,共建团队成员的积极进取的心态,真正打造国内营销总部高绩效卓越团队。





# 新里程 新境界

## — 塑造全新彩虹汽车用品

### 十年风雨，历练彩虹

彩虹公司作为国内汽车用品的龙头企业，在十年的发展进程中，公司致力于节能、环保型汽车美容养护用品的开发研究，引领健康车居生活作为企业的经营宗旨。以精细化工产业为基础，以绿色环保清洗剂、喷蜡、盒装蜡、发动机油品添加剂等为核心业务，公司坚持以人为本的经营理念，坚持以“科技创新”为突破点，努力实现社会、企业、客户、消费者多赢的运营目标，并大力推行三层业务链战略，为客户、消费者提供持续的价值增长。十年风雨中，在广大新老客户的支持下，彩虹公司在汽车用品市场取得了一定的成绩，彩虹汽车用品产品质量稳定，渠道产品线完善，7CF品牌荣获“中国驰名商标”称号，7CF品牌、Q-care品牌在汽车用品行业内具有较高的知名度和美誉度，全国市场发展均衡，业绩逐年攀升。

### 十年规划，传承梦想

市场如战场。经过多年市场的激烈竞争及惊心动魄的价格战，汽车用品市场风云变幻。彩虹公司在激烈的市场竞争中，激流勇进，彩虹公司视挑战为机遇。汽车用品行业目前是中国发展最迅猛的行业之一，在未来的十年中，彩虹公司未雨绸缪，将充分发挥企业品牌优势、产品品牌优势、技术研发优势、管理优势，进一步提升彩虹公司核心竞争力。同时不断整合公司业务资源，整合企业渠道网络，将根据市场细分原则不断推出新品牌，细化汽车养护用品行业产品，丰富汽车护理产品线，不断开发出差异化的产品，向汽车用品行业全面发展。彩虹公司将以“为客户创造价值”为宗旨，努力实现社会、企业、客户、消费者多赢的目标。

### 十年未来，缔造双赢

年来，彩虹公司汽车用品获得的增长，都离不开广大支持我们的新老客户，正是这样的增长速度造就了今天的彩虹，也奠定了彩虹明天继续腾飞的坚实基础。展望未来，彩虹将激发所有力量，与所有客户携梦驰骋，并肩翱翔。

美完 — 只因不断自我超越



## 创新铸就 彩虹建材新辉煌

### — 虹彩丽家专卖店业务全面启动

十年风雨，十年彩虹。彩虹人在“中国驰名商标”、“广东省名牌产品”“高新技术企业”、“质量工作先进企业”、“纳税大户”等等系列荣誉光环照耀下一直在气雾剂行业前沿领跑。面对全球经济格局的快速变化，彩虹审时度势，在稳固最初的精细化工产品市场龙头地位的基础上，做出了重大的战略调整，相继推出符合国家新标准的重防腐涂料、家具涂料、工程涂料、工业涂料等系列产品，以及被中国室内装饰协会评为“绿色环保产品”的除醛涂料系列产品、以甲醛清除剂为代表的除毒消味剂系列产品，形成了木器漆、墙面漆、家具护理蜡、装饰粘胶产品、工业养护产品、桶装类产品、绿色家居产品、自动喷漆八大系列产品线。国内营销总部作为企业的先锋队伍，充分结合公司丰富的产品线优势，推出行业内独有的“虹彩丽家”渠道品牌，旨在打造“一站式”购物的建材旗舰店。并在内部成立了虹彩丽家项目管理小组，通过营销、管理创新来推动彩虹事业的发展，引领彩虹成为建材领域的璀璨之星。

#### 虹彩丽家背景

##### 内部环境：

彩虹战略调整，在稳定原有产业结构前提下重点进军建材领域；技术优势，开发了建材行业丰富的产品线，能够满足家庭装修所需全套系列建材产品（化工类）；渠道优势：原有气雾剂产品渠道有大部分涉及到建材产品化工类的经营，并有部分客户在当地建材行业有强有力的竞争力；管理优势：彩虹拥有设计、策划、营销、管理等各方面的人才，并有一套完善的管理制度来推动项目的发展。

##### 外部环境：

行业内产品同质化、营销雷同化现象日趋严重。从产品包装抄袭到产品特点抄袭再到包装形象抄袭，气雾剂行业，从彩虹推出200g包装喷漆到某些企业推出150g喷漆，涂料行业中，从立邦多乐士“三合一”、“五合一”之战升级到“八合一”、“金装合一”之争；营销方面从宣传抄袭到战术抄袭再到战略抄袭，气雾剂行业，从彩虹“1+1>3”推广到某些企业的“1+1>2”的炒作，涂料行业，从富亚喝涂料到福乐阁涂料再到鳄鱼和摩天的人体彩绘... 气雾剂、涂料行业可谓是殚尽竭虑、乐此不疲。

如何突破行业内产品同质化、营销雷同化的方框，充分结合企业优势走出一条差异化营销之



路，是彩虹国内营销总部重点规划的战略，为此国内营销总部先期率先推出了“虹彩丽家”渠道品牌。

### 虹彩丽家思路

虹彩丽家是经彩虹公司注册的渠道品牌，是全线经营彩虹自动喷漆类、家具护理蜡类、工业养护类、桶装类、装饰粘胶类、绿色家居类、墙面漆类、木器漆类八大系列产品的建材旗舰店。成立虹彩丽家项目的思路是通过产品、营销、管理、

网络全方位组合打造行业内独有的“虹彩丽家”专卖店，使消费者在专卖店内充分享受到“一站式”购物之愉悦；使加盟客户通过系列化经营改变原有单一的产品线销售结构，提高自身的竞争力，达到真正意义上的客户让渡价值的提升；使彩虹本身综合竞争力得到提升，产品、品牌多元化、多样化发展，巩固企业在建材领域的领导地位。

### 虹彩丽家规划

虹彩丽家专卖店在前期主要以经营公司现有的化工产品为主；后期在拥有健全的市场网络、成熟完善的管理体系时将以健康家装这条主线，创新经营模式多元化发展，在原有化工建材产品基础上延伸陶瓷类、板材类、工具类、装饰类等建材行业全线产品，打造“MADE IN CHINA”的建材便利店。企业将以营销为重点，由现有“卖产品”转变到“卖品牌”再到“卖服务”的营销模式。

### 虹彩丽家前景

虹彩丽家专卖店的推出在当地受到消费者的热烈追捧与推崇，普遍认为店内产品线的丰富性能减少装修材料选择的时间及不必要的麻烦，规范、美观、大气的购物环境能增添愉悦的购物心情；行业专业人士普遍认为深圳彩虹公司“虹彩丽家”渠道品牌的推出跳出了目前行业内单纯的产品及价格竞争的方框，走出了一条差异化营销的创新之路，发展前景一片光明。绿色环保丰富的产品配套、安全便利的购物环境、优异的品质及服务必将使虹彩丽家专卖店在神州大地为消费者首选购物场所。

# 质量经营

## —— 国内营销总部永恒主题

快速变化的市场环境、日益激烈的竞争压力、市场动态的高度同质化、原材料采购成本的大幅上涨，与此，客户群体对收益的更高的期望、投资者的回报要求，在这样一个双重的矛盾压力下，彩虹公司有足够的理由持续质量经营之本，质量经营不仅仅透视出经营管理的过程，更承载着传播和影响企业文化和未来发展的雄心。国内营销总部作为公司的营销职能部门，自上而下、由内至外培育质量经营的管理意识，再通过质量经营管理的阶段性落实层层推进，相互牵引，相互拉升，循环往复共同推动部门工作效率的提高，综合效益的增长，贯穿公司“效益彩虹”的发展理念，质量经营已经成为部门的核心价值和追求目标。面对未来，国内营销总部质量经营管理发展的步伐铿锵有力，质量经营正从现在奋飞，向未来奔腾。

质量经营从组织整合变革开始，2006年伊始，公司组织战略性调整规划，成立国内营销总部，承接装饰建材、汽车用品、建筑涂料、重防腐等流通渠道、超市卖场、工程终端的全部营销活动。成立后的国内营销总部对组织内外原有人、财、物三大资源进行系统性的整合，对有效的资源深入细分，对沉淀的资源合理利用。同时，为更好地应对日益复杂的竞争环境，提升整个组织的工作效率及效益，降低岗位间内耗，部门将工作性质接近的商务管理员岗位合并，将工作重复度高的建材渠道、汽车渠道业务队伍组合，经历裂变、细分、聚合的过程，部门质量经营管理工作已逐步延伸其触角，优化人员、提升组织聚集度，凝炼效益人员、效益行动、效益组织。整合后组织能够用统一的发展思路、管理模式、执行效率高效地实现运营与管理，避免组织间内耗与组织间断裂现象，为部门发展孕育了新的机会和成功。

质量经营从制度化深入，部门坚持营销管理制度化、规范化、程序化，部门组织人员确立后，对营销管理的对象、管理内容、管理程序都以文件和制度的形式予以规范，避免营销管理过程的随意性，订立各岗位工作标准和岗位说明书，配套关





于订单处理、退换货管理、促销品发放管理、营销管理等标准化的作业手册、流程、管理规定。并且对于部门工作过程做出明确规定，在部门内部推行首问责任制，签订岗位责任书，对于外部市场业务人员实施责任考核制，而且尽可能地将责任考核过程标准化，责任目标标准化，工作流程标准化，通过标准化的程序与流程，提高工作效率，并提升个人的完成工作解决问题的意识和能力，最终建立部门强大的营销能力。

质量经营渗透到营销服务，随着竞争环境的加剧，服务竞争浮出水面，国内营销总部将自身定位于服务型的营销组织，服务承诺十二条根深蒂固并已成为部门服务的标杆，通过服务将营销过程无限延长，实现利润增长，铸造长远未来发展的基石。为进一步提升解决问题的能力，实现为客户创造价值的经营理念，树立市场需求大于一切理由的工作责任意识，服务意识，突破狭隘的订单录入、发货跟踪的服务局限性，部门针对市场业务人员、内部岗位人员陆续开展系列化、专业化、针对性的产品知识培训、应用技能培训、服务技巧培训等专项培训。并且不断完善，通过电话、短信平台、网站、彩虹通讯等多元途径传递我们的服务，由产品知识、到实际应用、到问题的跟踪解决，由售前、到售中、到售后，由帮助客户创业、最终到帮助客户成功，摆脱了单纯的卖产品的传统的销售，让广大合作客户产生认同感，并逐渐带动采购、生产、销售、服务的一体化产业链条，给予每一位客户与公司合作的最佳体验和感受。

质量经营必然根植于新的市场，渠道的精耕细作。营销之本归于市场渠道，在产品高度同质化，传播同质化、差异化程度较低的情况下，产品良性发展及市场产品结构层级的合理健康是推动销售的动力因子，部门对建材装饰市场、汽车用品市场深入细分，在品牌与客户之间建立关系，通过渠道的细分在客户群中建立鲜明区别，有效地将客户区隔开来，清晰地传达公司各品牌产品的层次结构，有效地根据产品目标市场进行对位的销售，展开错位经营。通过数据、市场客观经营现状、客户经营评价等有效营销工具分析客户经营结构，并不断优化客户产品结构，提升客户专业力及销售力，强调市场未来良性发展，建立共赢、同发展的平台。随着市场渠道的深度细分，市场发展无疑也将演进为向纵深发展的攻坚战。质量经营最终归根到与战略同步，彩虹公司历经10余年的发展，公司已经孕育了中国驰名商标、广东省著名商标、广东省名牌产品等等，已形成具有品牌价值的系列产品，引领行业市场。我们从7C品牌，发展为7CF 晶琅、可立美、彩虹、Q-car等差异化多元化品牌，2006年“捷美”全新品牌的成功策划正为品牌发展带来持续的后力；我们从喷漆产业开始，演绎为喷漆、家居护理蜡、工业养护、装饰粘胶、木器漆、乳胶漆、汽车漆面护理、汽车内饰养护、汽车底盘轮胎养护、发动机养护、季节产品等丰富的产品线，实现国内市场份额的40%以上。“虹彩丽家”专卖店的全新形象，全线产品的全新视角展现与销售模式，是我们品牌经营突破性的大跨越。在深厚底蕴的基础上，丰富产品线，不断扩充自己产品的价值点，不断为自己的产品增加新功能，并使各品牌、各产品得到融合和发展，构成具有生命力、产品力和竞争力的产品线，为走向和引领未来奠定了坚实的基础。我们实施品牌发展战略带来的增长，将部门的整体发展引向了快车道，更重要的是，它在经营合作客户的认知结构中完成了“品牌=品质=附加值”的构建，为产品走向未来提供了广阔的空间。海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，走向未来，就注定要有开阔性的视野。无论业绩，还是发展规划，无论我们的内部组织、还是外围市场，其关键，既来自市场竞争中的砥砺，也来自我们自身的要求与愿景。这些依然是国内营销总部继续发展的坚实后盾。质量经营激荡我们长远发展，展现出我们恢弘的气势和影响力。

此时，我们需要发出真正的啼音，继续行业领导者地位，从现在奋飞，向未来奔腾。

## 携手彩虹，共创成功



诚信经营 稳健成就彩虹未来

文 海南粤西区域经理 陈俊国

有人形容说，商场是一个没有硝烟的战场，在这个产能过剩的时代，我深有同感，我在彩虹服务八年，亲身感受到彩虹取得一系列业绩的不易。

我们视诚信为企业的根本，孔子曰：言而无信，不知其可也。一个企业失去了诚信，商贸合作就无从谈起。我们的经销商，愿先汇款到公司帐户，是因为我们一直送达是等额的优质产品。公司推出的“彩虹服务承诺十二条”得到了经销商的一致好评。诚信，架起了厂家和客户的桥梁。

我们时刻把顾客的利益放在首位，我在做市场推广时，经常遇到顾客用同行的产品和我们比较，往往是我们的综合性能占优势，尤其是我们的产品环保性能。如我们具有除醛功能的乳胶漆，研发生产在国内同行处于领导地位，虽然在研制时显得“曲高和寡”，但社会的发展证明我们研制前瞻性是正确的。它淋漓尽致地表达彩虹人的理念，产品深深呵护广大消费者的健康。近两年来，媒体接连曝光甲醛对人体造成的毁灭性伤害的事件后，我们的产品得到广大消费者的认可，彩虹人成功的背后，是与顾客鱼水之情的充分体现。

诚信经营、稳健发展，稳健是彩虹不断壮大的保障，它使彩虹人在商海中起锚扬帆，在激流中显露英雄本色。



## [ 分享体验 ]



### 在优秀团队中孕育成长

文 浙江区域经理 邱敏

著名的篮球明星迈克尔·乔丹曾说过一句名言：“一名伟大的球星最突出的能力就是让周围的队友变得更好。”

如今，提起篮球，提起NBA，人们自然会想到乔丹，想到芝加哥公牛队，想到由乔丹率领的梦之队。从古到今，任何时代，人们都需要英雄，需要英雄崇拜。但是，任何时代，英雄的业绩都不是一个人创造的，包括乔丹。那时的芝加哥公牛队还有皮蓬、罗德曼、库科奇、格兰特等杰出的运动员，他们组成了一支优秀的团队，才成就了芝加哥公牛队二个三连冠的霸业。可以说没有乔丹，就没有芝加哥公牛队上个世纪90年代的辉煌；没有乔丹那帮伙伴，也同样不会有那个辉煌的时代。

时代需要英雄，更需要伟大的团队。

一个人再完美也只是一滴水，如同只有无数的水滴才能汇聚成大海一样，团队也是由多个个体组成的。一个有竞争力的组织，不但要求有完美的个人，更要有完美的团队。一晃近9年时间，在彩虹这支优秀的团队里受到了公司的培养，使我不断地克服困难并培养了良好的敬业精神、思维方式和工作习惯，个人能力也得到了较大的提升。直到今天，我仍为当初选择彩虹而感到庆幸，感谢彩虹为我们提供了在市场上磨练的机会，使我不断成长，愿彩虹的明天更加辉煌！

### 我的团队观

文 辽宁区域经理 陈东

之一：彩虹多年来重视自己的团队建设，有制度化的管理和规定，但凝聚彩虹人的离不开团队灵魂的吸引。

之二：诚实敬业是彩虹员工的第一信条，每一项事业都是实干出来的，如果我们不是最好的，至少我们是最努力的。

之三：具有良好的团队合作意识，有效的组织形式，轻松的合作氛围，才能让彩虹每年上一个台阶。

之四：一个优秀的团队不是天然形成的，而是依靠企业深厚文化的强场作用，使得每个员工“有序排列”而形成的。

之五：我热爱彩虹企业，热衷努力工作，珍爱所处的团队，同样，我对企业充满了期待，我们对这个团队的不断壮大，不断发展充满向往。

### 压力与挑战

文 贵州区域经理 段成伟

这是一份令人羡慕的工作，也是一项艰辛的工作，需要承受巨大的压力。每当公司下达销售任务书时，就会感受到“压力”这两个字的份量，这时可能会对“压力”得出最全面的诠释。但是压力并不能把我们压垮，有压力就有动力。关键是有没有信心去挑战去面对各种问题，问题的存在总是有原因的，问题总会找到解决的办法。

我坚信，付出与收获是成正比的，通过认真拜访客户，与客户良好沟通，解决市场中存在的问题，客户无怨言，自然有信心推广公司产品，销量自然就上去了。相信自我，销售工作压力总是存在的，挑战是无止境的，翻过雄伟的大山，穿过茂密的森林，就是清清的小河，彩虹总是在风雨之后，前进吧！

## 彩虹：不断创新的成功企业

文 杭州惠鹏涂料有限公司

失败的企业有很多的相似，成功的企业往往各有不同。与彩虹合作，深感彩虹在产品、质量、生产开发、企业经营管理不断创新超越自我，拥有了雄厚的实力，在市场竞争中优势明显，不断创新是彩虹成功的秘诀。

与彩虹公司共同走过了十几个春秋，彩虹公司以开拓创新为基础，不断开发和研制新产品，已成为本行业中的佼佼者。作为和彩虹公司长期的合作伙伴，在合作的同时也收获颇丰，特别是在经营管理和市场开拓方面学到了很多。今后愿与彩虹合作之树更加枝繁叶茂。

## 优秀的企业 真诚的合作

文 杭州志军装璜材料商行

和彩虹合作四年多来，我们的业务取得了很大的发展，蒸蒸日上，其中离不开彩虹公司给予我们在油漆辅料行业品牌操作的支持与帮助，给我们创造了一个轻松的合作平台。

彩虹公司拥有一支非常优秀的销售队伍，讲信誉，思维超前，和彩虹合作我们感到非常愉快，我们衷心祝愿和彩虹的合作能够长久愉快。

## 与彩虹共创未来

文 重庆广研汽车用品经营部

与彩虹合作已经有三年的时间了，一路携手与彩虹走来，我们得到了成长与发展，这三年以来，我们的销量在逐年增加，业务范围逐渐扩大，经营实力也随之得到了提升，从内心里我们感谢彩虹！

在与彩虹的合作过程中，彩虹的优质产品、优势服务，以及诚信经营、视客户为重的管理思想，让我们充满了信心和恒心。我们专注于经营彩虹公司汽车护理全系列产品，不断用彩虹产品开发新客户，提高市场占有率，扩大市场份额。我们依存于彩虹，彩虹永远是我们的朋友，我们真诚希望能与彩虹共创未来！

## 心声

文 沈阳金煌装饰材料商行

皓月当空，我和女儿闲聊，女儿问我：“妈妈，你一生中最成功的一件事是什么？”我告诉女儿，最成功的一件事是选择了与彩虹公司的合作！与彩虹公司合作十几年来，是我最大的成功！每当看到大批产品运送过来，心中的自豪感油然而生，我很幸运选择了彩虹，也就选择了发展的平台，致富的台阶。

平心而论，对于彩虹公司，我有一种割舍不下的情感，十几年的合作，有过坎坷，有过波折，但是能与您相识、相知、一路走来、一道成长，我很幸运、高兴和感激。

对于彩虹公司来讲，在获得“中国驰名商标”、“广东省名牌产品”、“广东著名商标”以后，祝彩虹再发展，再上一个台阶，作为一个经销商，我衷心地希望彩虹一路走好，再创辉煌！

## 真实感言

文 新乡董明汽车装饰部

在奔流不息的生命长河里，有幸和彩虹结下这份难以割舍的情缘，面对人世间的艰辛和磨难，面对厄运无情的袭击，是彩虹的事业激励着我使我没有颓废沉沦，一蹶不振，彩虹的光环让我不畏磨难，愈挫愈进，紧紧地扼住命运的咽喉，风雨同舟后，再看彩虹，闪烁出夺目的光辉，照亮我前进的道路，指明了我人生的目标。

能与彩虹一同创业，共迎未来，我感到无比的荣幸和骄傲自豪。我永远支持彩虹，期待有一天，让世界充满彩虹，让彩虹成为世界彩虹。



## 忆往昔 展未来

文 大连瑞泰贸易有限公司

十年前，我从深圳到大连，觉得彩虹公司的产品还不错，也为陈永弟董事长的创业经历而感动，我开始经销彩虹的喷漆产品。

七年前，我已体会到彩虹公司提供的是一流的产品，前景无限广阔。这年五月，迎来了我最开心的三件事：儿子会叫爸爸了，君子兰开花了，彩虹和我签约了。我感觉在这片天空下终于有了一块属于自己的土地，一缕属于自己的阳光，我该踏踏实实在这里耕耘了。

今天，共同的理念，我们和彩虹公司早已融为一体，每次到深圳，我总有种回家的亲切。是彩虹公司的优质产品，为我们在大连撑起了这片天；是彩虹公司的支持与合作，细致周到的服务，点点滴滴的积累，多方位的沟通，我们拥有了三千多个直接用户，彩虹公司的产品已在各个行业得到了广泛的应用，并随着这些行业产品走向全球。

明天，我们会和彩虹公司一起去开拓。

## 雨后彩虹

文 青岛朗日商贸有限公司

记得去大理的路上，一场大雨让前进的路特别的泥泞，快到山顶时，我就在当地农民搭起的风雨篷下边躲雨，边吃着他们的烤玉米。天一放晴，我继续行路，突然一道绚丽的彩虹在山边升起。这是我第一次见到如此美丽的彩虹，那一刻，我突然想起了深圳彩虹——我经营合作的伙伴，希望我们的合作也会象这道雨后山边的彩虹一样美丽多彩。

然而，接下来的事情并没有想象的那样顺利。由于市场上低价喷漆的进入，喷漆价格直线下降，我们面临利润的威胁。在困境之际，彩虹公司鼎力相助，与我们共同商讨对策，我们守住了7CF 可立美两条产品线的阵地，打了一场漂亮的反击战，也因此，7CF 可立美品牌在山东成了优势喷漆的代名词。

转眼2006年已经过半，我们的销售也乘风破浪，一往无前，恰逢公司征稿，作为一位合作者，我百感交集，但始终坚信：相互理解、相互支持是我们长期合作、共同发展的基石。风和日丽固然可喜，但风雨之后的彩虹会更加绚丽！

## 一如既往真诚合作

文 浙江正道车业服务有限公司

回顾过去与贵公司的合作就像是我公司的发展历程一样不断地蓬勃向前发展，我公司从去年9月份正式营业以来，发展势头强劲，从一个新建的公司发展到现在，在杭州市已拥有10多家直营店全省有30多家加盟店，且外省的加盟业务也在不断拓展之中，公司的发展目标是在未来的几年内有选择性地再发展若干个物流配送中心负责全国各地加盟店的物流配送工作，不断地将整个物流配送和零售加盟事业推向全国。而要真正实现这一步我们非常明白必须要有一个好的产品结构和非常有竞争力的产品，而我公司正是把彩虹公司产品作为护理用品中的重中之重来推广。在今年前几个月，通过与贵公司的联合促销活动，使彩虹护理用品销量大大增加，仅活动期间就已完成全年销售目标的三分之一。

相互支持、相互理解，我们将一如既往继续合作的完美旅程，我们将用心去创造共发展、同进步的业务平台，寻求广阔的发展空间！

### 结束寄语：

执着于心，常韧于事，我们必须将整合与变革、营销战略发展与产品战略、销售精英团队打造、营销管理和渠道运作模式的创新结合起来，结合市场现况和企业资源，找寻到最有效的突破方法。

凡事思则通，悟则达，行则致。从产品，到营销策略，再到策略的执行和系统保证，从这条明晰的主线上去思考创新点，去重新组织、整合营销元素，达到产品突围、市场突围、管理突围，增强企业的市场竞争力和获利能力。

在未来的日子里，我们必须发挥现有的优势继续向前端优势延伸，不断创造新的成功和一次次超越。



Build an outstanding team  
with high performance  
**建设高绩效卓越团队**

—— 记彩虹集团中高层干部培训讲座

文 / 本刊记者

## 活动体验：精彩纷呈，启发深远

老师为此次的课程不仅准备了详实的理论知识，而且还在讲述每种方法的时候设置了相应的活动环节，要求大家在活动中充分发挥竞争的意识，为各自的小组团队争取荣誉。这样的授课模式不仅避免了填鸭式的理论灌输，也让大家在最真切感受中融会贯通。

“人椅”、“角色自测”、“赞美”、“责任者”、“从A到B”、“交通堵塞”、“五人沟通”等众多的经典活动，不仅新颖独到，精彩刺激，而且切合实际，启发深远。通过亲身体验，大家在短短的两天时间内，或思考、或参与、或着急、或苦恼，既经历了欢声笑语的快乐时光，也经历了内疚落泪的震撼瞬间，既使个人的灵魂受到了洗礼，也让企业的团队精神深入人心，因此在向企业作出祝福承诺的时候，大家才会有感而发，虔诚而郑重地表达自己的决心。

## 学员反馈：感触良多，受益匪浅

训课已结束，但每个人都在心底进行了深刻地反思：来自人力资源部的同事说：“震撼！在不足两天的培训中，淋漓尽致地展现了公司管理中存在的种种问题……”；来自投资管理部的同事讲：“感受很深，体验了成功、失败、团队精神、同志之间的关怀与友爱”；来自生产管理部的同事表示：“深刻入骨，如同再现我们日常工作中的不足和缺点，哪怕是一些不注意的东西”；来自营销部的同事发言：“对企业、对个人的人生观都有触动，有很多活动给了我们很深的启示与反思。这么有作用的培训应该在全集团范围内推广，让所有的员工都能受益……”

言万语道不尽，总之一句话，感触良多，受益匪浅。彩虹因为有了他们而显得活力无限，他们因为有了彩虹而信心百倍，让我们一起祝愿彩虹的明天更美好！

5月2美丽的西冲海边迎来一群特殊的客人，他们没有象其他游客般追逐起伏的浪潮、戏耍柔软的沙砾，反而簇拥在粗旷原始的小木屋里闭门不出，原来是彩虹集团的中高层干部培训讲座正在这里举行。此次为期两天、主题为“建设高绩效卓越团队”的讲座得到了集团领导的高度重视，组织参与员工近50人，并且特别请到了博得世纪顾问管理公司培训导师周志轩博士。谁说来西冲就只能度假呢，在海浪、沙滩、小木屋的陪伴下，倾听一场触动灵魂的讲座，未尝不是一种美好的享受。

## 培训内容：丰富充实，紧扣主题

一种开放交流的氛围中，周老师为彩虹学员们献上了一顿充实生动的知识大餐。

为俱有多年企业培训及咨询经验的周老师，谈起如何建设高绩效的卓越团队来，真是如数家珍，娓娓道来。他用生动的例子，平实的语言向在座学员阐述了团队的定义：乐意地为既定的目标相互协作提供自己的知识和技能的一群人。同时给出了团队建设的四种实用方法，包括：任务导向法、角色扮演法、人际关系法和价值观法，并且通过热烈的现场活动来充分调动大家参与的积极性，从而指导我们在带领团队的时候要注意方式方法的应用。周老师还强调，作为企业的中高层干部，光有方法是不够的，还应该避免现代企业团队建设的五大陷阱。他幽默风趣、生动活泼的授课风格吸引了在场的每位学员。

此外在课程中的每个环节周老师都会让小组进行讨论，然后邀请小组成员发表观点。别看参与的学员都是主管级以上的人员，可能是由于大家平时忙于各自的事务管理，缺乏沟通，因此互相之间也不是十分熟悉。通过小组讨论的形式，不仅拉近了彼此之间的距离，而且上台锻炼的机会也可以增强个人的胆量及口头表达能力。

# 快乐团队 彩虹打造

## 记彩虹集团举行建设高绩效卓越团队培训

文 / 周文通

5月27日28日,彩虹集团组织近五十位部门经理及主管在西冲进行建设高绩效卓越团队培训。这次培训的目的,一是为员工提供一个学习提升的机会,一是让员工在轻松的环境中得到充分交流和沟通。

为了保证本次培训的内容和效果,彩虹专门导入了专业培训公司为企业量身订做的课程。在两天的培训中,各级领导和各位员工都非常重视,大家都积极参与、倾情投入,按照老师的要求和引导认真思考,并不断反省和总结工作中存在的问题。

在培训的过程中,为了加深大家的记忆和理解,培训老师设置了许多游戏环节,如“互相赞美”环节、“团队协作”环节、“领导角色”环节和“交通堵塞”环节等,这些环节不但趣味性强,而且令人深思,颇富哲理性。像“互相赞美”环节,老师让我们做了一个“赞美客户”的环节,各小组中的每个人都要成为“客户”经历一回赞美与被赞美的过程。活动一被提出,现场的气氛就异常的活跃:被赞美的“客户”因为一时间不习惯接受这么多人的表扬,而露出一丝紧张与尴尬之色,但是不久也就释然了,不时发出开心的欢笑声,嘴里还不停地说着“谢谢”;而赞美的人也同样的快乐,因为看到了别人都看不到的优点。这个简单的体验给大家很多的启示:与客户交往要注意观察,多看到客户的优点,这样不仅能够拉近彼此之间的距离,而且也能够

激发客户的积极性及自信心。当然前提是你的赞美要是真诚、发自内心的,因为只有让自己信服的赞美才能得到他人的认同。

“领导角色”环节也富有哲理性。许多学员由于没有相关岗位的经验,在接到任务和执行任务时,对任务的理解和意图不明确,从而导致整个任务的质量、效率无法保证,甚至导致整个任务没有办法完成。“交通堵塞”环节也启发了我们,只有努力执行,并且不断进行实际操作,才可能最有效率地完成某个任务。就像一位学员在培训总结中提到的一样:“学习”是“学”与“习”的结合,不“学”只“习”是盲目的,只“学”不“习”是纸上谈兵。因此,不断地将培训内容转化到实际岗位工作中是非常必要的。

在培训的最后,每一位参训员工都抱着一颗热诚地心对公司做出了承诺和祝愿,那一刻是永恒的,将会时时刻刻提醒我们,激励我们!“彩虹的明天一定会更好”,每一位学员心中都默默地祝福着……

培训的内容丰富多彩,时而让我们活泼万千,时而让我们深陷其中,既保持了一种愉快轻松的心情,又获得了无穷宝贵的知识。开心时光总是易逝的,但是快乐却是可以延续的。这两天,一支快乐的彩

虹团队正在潜移默化地形成... ..

我们用学员在培训总结中的感慨来作为我们对这次培训的结束语吧！

“在这次培训中，给我留下了深刻的印象，有兴奋的一面，也有酸楚的一面；有美丽的风景，也有感人的情景，看着大家都坐在一起，互相交流帮助，瞬间感觉到一种无形的力量在迅速增长，相信那一定就是团结的力量吧！培训结束了，但我相信这种精神团结，它没有结束，而且只是个开始！”



# 领导者的责任

——有感于建设高绩效卓越团队培训

文 / 玛丽

在深圳工作的十多年经历中，参加过不少的各种形式的培训、研讨会。然而，这一次培训的影响力却不能不说是最具有震撼力的一次！透过一个个貌似简单、平常的游戏，却发人深省，尤其值得让管理者深思！

游戏就像一面镜子，影射了管理过程中，可能发生的、存在的、种种难以预料的、甚至是令旁观者看来愚不可及的问题！尤其让我感触深刻的是第二天课程中的两个“游戏”：一、五人沟通；二、交通堵塞。

在“五人沟通”案例中，向我们充分的展现了实际工作中，经常出现的沟通不畅，信息不对称的问题。深刻地说明了身为一名领导者的重要性！如果这位领导者对接到的具体任务不能准确地、清晰地传达安排下去，而是望文生义，自以为是地下命令，最后只能得到一个难以满意的甚至是十分糟糕的结果。由于“领导者”想当然地下指令，“项目经理”不经思索地传送下去，“员工”接到莫名其妙的指令再窃窃私议、胡猜乱疑一番，相互之间再传递一些错误的信息……最后的结果可想而知！反思管理现实中，有些领导者又何尝不是如此呢？作为领导者不能够把公司下达的任务指令和政策精神明确、清晰地传达贯彻落实，给了下属员工很多“遐想”的空间，引起下属人员种种猜疑。这样就会引起对领导者的误会和不满，而面对这种误会领导者再不及时沟通和化解，严重时就会影响到工作，影响到员工士气！

作为一名领导者在公司管理中处在一个关键的位置上，是桥梁，是枢纽，又是指挥官，保持

保持信息对称是职责所在。如何激发调动起员工的工作激情更是一门领导艺术，能够组建一支高凝聚力和战斗力团队的领导者才是真正优秀的领导者！由此可见，对一位领导者的选拔是至关重要的，因为可能影响到一个部门甚至整个公司的经营发展！

言道：“强将手下无弱兵”。我国历史上两千多年前有两位有名的将领，一位是韩信，当年带一支区区不足两万人的“乌合之众”与赵国二十万正规军背水一战，以少胜多，他为汉朝所立下的汗马功劳一直到今天仍为人们所称道。而另一位则是有名的纸上谈兵的将领赵括，葬送了赵国四十多万大军的败兵之将！更将一个兵多将广的国家推向了亡国的边缘！在军队中一位将领可说完全决定了他所带领的部队的命运！而对一个公司来说，各位领导者又都是决定或影响着企业未来发展的人！尤其对每一个部门来说，部门领导者就是部门的主要核心！这个领导者能站在怎么样的高度，就决定了他（她）领导的部门所能达到的高度，因为部门领导者的价值观将影响甚至决定一个部门的价值观。常言道“没有学不会的学生，只有教不好的老师”，换言之，没有优秀的领导者又怎能带出一支优秀团队来？当年二战时期美国有名的巴顿将军永远将指挥所安插在离敌军最近的地方，为的是及时掌握敌情，随时作出最准确的判断，下达明确及时的命令。正是他的大智大勇、英明果断，培养了一支优秀的能征善战的队伍，成为美国民众引以

为豪的英雄！这些典故，无一不反映一位“领导者”的重要性。也给我们敲响了警钟，领导者队伍的选拔是一个企业是否可持续发展的关键点，如何做好选人、育人、用人是企业所有事务中的重点！

另一个让我感触很深的就是“交通堵塞”这个游戏了。这个貌似下“跳棋”的游戏其实并不简单，蕴藏着深刻的管理哲理，不通过大家齐心协力的合作和努力是不可能完成的，局部的胜利并不是真正的胜利，大家都顺利完成任务才是真正意义上的赢！这就如同我们一个公司内的各部门之间，要彼此合作、相互支持，要有全局观念，每个部门任务的完成都离不开其它部门的支持和协作，一个团队最重要的是合力，而不是突显个人英雄主义。所以一位优秀领导者重要的一个考量标准并不仅仅是完成自身部门的考核指标，而是是否具有一种全局观念，是否在引导部门完成任务指标的过程中，也积极配合其他部门完成任务指标！

前几番比赛中由于种种原因我们小组均未能胜出，于是将所有希望寄托在最后一轮“交通堵塞”比赛中，组员也都个个情绪激动、急于获胜。接到任务后，没有耐心地对实际情况和游戏规则进行认真分析，认为很简单、很

容易，于是匆忙上阵。结果“简单”的事没有大家的通力合作也就“不简单”，没有对实际情况的全面具体分析，信息不对称，违规操作就更加不可能完成。中间出现了许多在管理中常出现的问题，诸如：重复领导、各持己见……

大家争论不休，谁也听不进别人意见，个个都觉得真理掌握在自己手中，别人就该听自己的，最后是个个心焦气躁，最后只好在“强权”干预下，强制大家统一听候命令，费了九牛二虎之力才终于找到了取胜办法。由此可见，在工作中乃至在日常生活中，做任何事情都应该掌握一个原则：首先要收集各方面信息，全面认真分析清楚情况，听取相关部门人员的合理意见，再制订执行的具体方案，落实到具体的人，并对过程进行有效的监督和控制，从而才可能取得理想结果。急于求成是不行的，有时甚至是欲速则不达！而作为一位领导者在大家意见难统一时，必要时就得进行决策、拍板，要有承担这种责任的勇气和魄力！

训虽然已经结束了，可它的影响却是深远的！相信对大家来说无论对工作还是对生活的意义也都是久远的。也衷心地希望通过这次培训对企业建立一支高绩效的卓越团队有所帮助！



# 活出生命的彩虹

——建设高绩效卓越团队培训心得  
文 / 张素娟

先感谢公司给我们提供了这次培训机会！在参加培训之前，本人的想法很单纯也很简单。“培训学习，能让我们得到提升”！没想到这次（高绩效卓越团队培训）课程，不但使我们每一位参训的学员得到了提升，更多的是给我们带来了心灵上的震撼，是一次心灵的洗礼，是一次精神的升华！

两天的培训，很快就过去了，但心灵的震撼，却久久不能平静，感慨一直在心底酝酿着，人生的一些平凡或不平凡的事情都经此次活动而串联起来，有了新的感悟。静心一想，这次培训带给我们的，除了当时的激动和泪水，是否还有更深的思考，和行动的改善？

培训活动当中，培训老师设置了许多游戏活动，每一个游戏活动，无不渗透着团队合作的力量、精神、精髓，令人深思、颇富哲理性。比如在“坐椅子”这个游戏活动当中，我们“众人”团队失败了！失败的原因经总结分析，原因之一是在游戏开始时没有先组织好，原因之二是大家没有充分准备好就贸然上阵，原因之三是大家没有以团队为轴心，紧密地团结在一起，原因之四是团队之间的每个人相互信任不够，担心自己坐下去，后面的那个人是否能承担得起，而恰恰因为你对别人的信任不够，不敢真真正正地坐下去，你也就无法承受得起你要承受的前面那个人的身体重量！因此，这个游戏活动，我们“众人”队失败了！

在另一个游戏活动“五人沟通”当中，由于我们团队相互配合，密切联系沟通，我们“众人”队取得了最佳成绩胜出了，获得了三颗星星

的嘉奖！在达标完成组织目标之后，大家也静下心来，共同分享取得成绩的心得体会。在这个活动当中，首先是领导下达指令明确清晰，其次是中层主管能及时分配任务，而下属人员能及时盘点现有资源，当资源不足或目标不清楚时，及时请求上级领导给予支持以及询问要完成的组织目标；在任务完成的过程当中，上级领导高度关注进度情况，并给予指导以及资源不足的支持，及时沟通及时调整，整个团队沟通默契，使这个游戏活动获得了成功！通过每一个活动的体验，充分体现了团队的力量。大家都知道一捆筷子折不断，这正是团结力量大的道理。要成就事业，绝对无法单打独斗，借助团队的力量，彼此互助合作，成功之门才会为你而开。

每一个游戏、每一个活动，都让我们感动、感触、感慨、感悟……，对我们大家触动最大的活动无疑是那个分成两个队进行报数的活动。宣布游戏开始时，我们谁也不会想到这个游戏每一个细节的重要性和结果的残酷。当报数过程因某一队员的小小差错，而导致整个游戏活动出现了质量问题，甚至导致整个团队的失败而受到了惩罚；当惩罚持续着的时候，大家才深深地感受到，这哪是一个游戏啊，这分明就是一个责任人生片断的放大与特写！人生的艰难与责任，真实地融入游戏的细节当中。联想我们自己的人生，都要经历无数个阶段与风风雨雨，肩上的负担与责任，一点一点地加重……，而走好每一步，走对每一条路，不让每一步有任



何的差错，是何其重要啊！也许你的差错、你的不负责任，都会给亲人、朋友、团队或组织带来损失与伤害。因此，这一路的艰难，我们是否还要坚持，是否还有信心继续、是否还有勇气做一个勇于承担责任者……，在责任面前我们是否勇敢的担当呢？是的，不经历风雨，怎么见彩虹！这风雨之中，如果真是象游戏中那样，出错过误，我们是否还经得起风雨的考验？问一问我们的内心，在人生的风雨中，我们是否担任着这样一个平凡而伟大的角色呢？

戏结束了，我们的思想却没有停止，由此而对我们的行为产生的影响将更长久的延续。这一次的培训，唤醒了我们心中的温情与责任，让我们大家紧紧地凝聚在一起，为了明天而歌唱。在今后的人生过程当中，我们将深刻铭记这一次的泪水与感悟，在每一个风雨交加的路口，我们会想起这样泪水伴着歌声的一幕，让风雨锤炼我们顽强不息的意志。人生就是付出，付出才有收获的快乐，让我们相信所有的付出都会有结果。让我们把责任这个神圣而平凡的字眼，转化成行为，融入到工作和生活的每一件小事当中。生命如花，一生只能绽放一次！让自己活出那份精彩，活出生命的彩虹！

# 培 训 感 受

(部分摘录)

当所有人荡漾在充满热情和激情的系列活动中，大家共同见证和感受着团队的快乐和魅力！不知不觉间团队意识和观念已经发生改变，有一种冲动总愿我必须将此刻的热情立即“保存”，“粘贴”到以后的实践中！

胡光华

在这次培训中，给我留下了深刻的印象，有兴奋的一面，也有酸楚的一面；有美丽的风景，也有感人的情景，看着大家都团坐在一起，唱歌跳舞，瞬间感觉到一种无形的力量在迅速增长，相信那一定就是团结的力量吧！培训结束了，但我相信这种精神团结，它没有结束，而且只是个开始！

秦震

在五人背对背沟通环节中，一个简单的计数题需要花费如此长时间完成，甚至最终也找不到答案，主要的原因在于：第一，领导决策的失误；第二，项目经理领会不到，或误解领导的意图，或不能对项目可行性进行论证、提出有效的策划方案并有力地执行到基层，有的只是单纯的上传下达，甚至传达误解的任务给基层，导致整个项目失败；第三，作为基层在取得任务时，没有将困惑、困难反馈给上级，只是瞎猜疑，大大延误了项目完成的时间。其实这也是企业的通病，部门间缺乏有效的沟通，自以为是，遇到问题相互推诿、扯皮，小题大做，不是解决问题，而是制造问题。

温志红

通过这次培训，使我对高绩效团队有了更多的认识和理解，认为高绩效团队应具有如下特点：目标一致、忠于团队、承担责任、团队领导、技能互补、团结协作、行动统一、反应迅速。对于各种错综复杂的信息，应该快速采取切实可行的行动。抓住机遇，达成目标。

鄢文彪

团队成员的用心参与是高绩效团队的一个基本特征，在一个高绩效的团队里，不是由管理者主导一切，所有团队成员都能感觉到自己与其它团队成员是平等的。在团队里有分工，但更需要重视合作。在游戏中，如果有人不按要求去做，哪怕只有一个人犯错，整个团队的目标就不能实现。而且团队成员之间的关系要融洽，彼此信任、鼓励和赞美远比批评指责更容易形成强有力的团队精神。

刘科

以前我总认为做事只要大部分做对就可以了，还时常用人无完人来安慰自己。通过这次培训，我领会到我们每一个员工都不能有这种思想，尤其是我们培训时所做的一系列实践活动，比如集体报数时，由于一个人的失误，导致全队被罚做200个俯卧撑的严厉惩罚，使我深深体会到了我们忽视细节所付出的代价，也明白了1%的错误导致100%的失败这个道理，我决定对自己以前的工作态度进行自我检讨，在以后的工作中，争取做好自己的每一项工作，不给人添麻烦。

杨强明

吴俊峰

一支高绩效卓越团队的建设，离不开团队中每个人的努力，有效的激励、真诚的赞美与及时的肯定是团队成功的助推器，是激活团队潜能和斗志、唤醒心中沉睡巨人的良方，具有零成本、高效应之特点，增强整体的凝聚力和执行力。

金红英

对于参加本次培训的所有人来说，最深刻的，莫过于一个勇于承担责任的领导者因团队的失误而承担后果，匍匐在地上的身影，和所有团队中的人员自觉地与承担责任的领导者一起承担过错，在黑暗中所有人一起做俯卧撑的情景。此情此景将永刻我心，时刻鞭策我：公司兴亡，我的责任。每个人都要勇于承担自己的责任，领导者如此，员工也如此。

李建平

“领导角色”游戏环节让每一个参加者都体会到作为一位领导，不管是在部门还是在企业或是一个团队中都处于至关重要的地位，同时也承担着整个团队成败的责任。因而作为企业员工，我们要理解我们的领导、我们企业的老板，都承担着整个部门、整个企业的成功和失败压力，要认真完成分配给自己的任务；同时作为一个部门的领导，要认识到自己的责任和压力，既要对部门员工负责，也要对企业老板负责。

李敏

公司的发展离不开每个人的努力，如果大家都多一分理解，多一分宽容，多一分责任感，而不是互相推诿，那么一切都不是问题。没有什么比一个团队的凝聚力更有力量。

彭国成

通过这次培训我明白了，一个团队能够在激烈的竞争中立于不败之地，它的每个成员一定要承担起属于他自己的责任，每个人都要尽职尽责地完成自己应该做的工作。当出现问题时，每个人都去主动承担责任，积极地想办法解决，而不是想方设法将责任推给别人。尤其是一个团队领导更要勇于承担责任，敢于面对问题，当出现问题和失败时，当领导的应该主动站出来，客观地分析问题，及时地解决问题，然后反思为什么会这样的问题，找到问题的根源，而不是一味地去埋怨下属无能，甚至把该负的责任踢给下属。

章建鑫

课程分别从团队建设、团队领导、团队执行力、团队责任以及团队沟通等方面带领我们进行体验，通过一个个相当有启发性和富含哲理的游戏，将我们在日常工作中，一些不经意的不良行为习惯进行重现，并通过游戏结果直观的进行剖析，展示这些不良行为习惯可能导致工作出现的失误，甚至是毁灭性的失败。无论是游戏过程还是案例分析，总能贴近我们的工作，让参与者感受着心灵的冲击，处处引人反思，正确面对自己，珍惜公司所提供的平台，珍惜我们的大家庭，真正做到了游戏中体验，体验中领悟，领悟中得到提升。

孙志伟

在培训的最后，每一位参训员工都对公司做出了承诺和祝愿，那一刻是永恒的，将会时时刻刻提醒我们，激励我们！“彩虹的明天一定会更好”，每一位学员心中都默默地祝福着……

“人椅”、“赞美”、“从A到B”、“交通堵塞”、“五人沟通”等众多的活动中，感受颇多：从“人椅”活动中，领略到高绩效卓越团队真正意义：乐意地为既定的目标相互协作提供自己的知识和技能的一群人。“赞美”活动中，学到人与人之间快乐的交流是从“赞美”开始的；“从A到B”活动中，感悟到做事情方法可以有很多中，信念最重要；“交通堵塞”活动中，体会到部门之间的扯皮，其实就是站在各自的立场上，如果把公司利益放在第一位，扯皮的事情就少了；“五人沟通”活动中感受到一个团队上下级之间信息准确传递的重要性。

刁早红

通过这次培训，我认为不仅让我们在轻松的环境中得到充分交流与沟通，而且为我们提供一个学习提升的机会，使我们认识到一个优秀的员工不仅具有专业的技能和较强的责任心，更应具有强烈的团队合作意识，团队成员间相互依存、同舟共济，互敬互重、礼貌谦逊；彼此宽容、尊重个性的差异；彼此间是一种信任的关系、待人真诚、遵守承诺；相互帮助、互相关怀，大家彼此共同提高；利益和成就共享、责任共担。

金立新

一个高绩效卓越的团队，管理者除了自身时刻树立危机意识以外，更应在团队中创造一种良性循环的危机意识氛围，让员工切身感受企业生存与发展的危机与个人根本利益密切相关，不努力、不创造业绩，就会被淘汰，会被竞争对手打至“趴下”。

江浩彬

在我们日常的工作中，总是会遇到这样或那样的问题，员工一切以自我为中心、责任感不强、士气不高……诸如这些因素，很大的程度上影响了团队的建设公司的快速发展。在充满热情和激情的系列活动中，大家互相见证和感受着团队的快乐和魅力！不知不觉间团队意识和观念已经有所改变。

黄耀源

本次培训内容比较丰富，从理论到实践，体验式教学使学员更容易理解，更能溶入到学习的氛围中。本次学习让我体会到，作为企业的管理者所肩负企业发展的责任。在管理过程中如何建设团队，管理团队，作为团队的一员，如何在团队发挥作用，如何发挥团队的作用，发扬团队精神共同完成组织目标。

李易金

在这两天一夜的培训中，相信我们每个人的感触都是很难在这一篇小小的心得中所能描述得完的，关键在于如何把这种感慨转化成我们今后工作中的一种动力，或者说是我们工作中的一盏指明灯。最后套用一句我们小组在培训中许下的诺言：“红橙黄绿青蓝紫，谁持彩虹当空舞。我们一定能把我们的彩虹舞得更加绚丽！”

李泽坤

一个人的能力是有限的，当一项工作或任务远远超出个人能力范围时，进行团队协作就势在必行。团队不仅能够完善和扩大个人的能力，还能够帮助成员加强相互理解和沟通，把团队任务内化为自己的任务，真正做团队工作的主人，这样的团队会战胜一切困难，赢得最终的胜利。而作为这样的团队成员也会在团队协作这个过程中迅速地成长起来。

邹静婷

汤  
薇  
东

一个什么样的领导者就会造就一个什么样的企业。领导者的价值观深深地影响着组织的文化，在团队中也是同样如此。一个团队的处事风格，做事方式等，通常取决于领导者的思想意识。一个好的管理者，对一个团队有着绝对的影响力！所以要做好一个管理者，他应该具有“八心”：尊重之心、期望之心、合作之心、沟通之心、服务之心、赏识之心、授权之心、分享之心。

陈  
晓  
江

培训的最后是一个“从A到B”的活动。在活动开始前，大家都觉得难以完成，都在为找方法而苦恼。但是让人惊讶的是，在活动中却看到了许多极具创造性的表现，获得最佳展示奖的两位学员的表现，更是博得了满堂喝彩。这个活动再次验证了“态度决定一切”！只要你有100%“一定要”的强烈意愿，你就能够找到无穷多的方法。

温  
海  
飞

作为一名领导者在公司管理中处在一个关键的位置上，是桥梁，是枢纽，又是指挥官，保持信息对称是职责所在。如何激发调动起员工的工作激情更是一门领导艺术，能够组建一支高凝聚力和战斗力团队的领导者才是真正优秀的领导者！由此可见，对一位领导者的选拔是至关重要的，因为可能影响到一个部门甚至整个公司的经营发展！

杨  
学  
明

团队建设是一项控制难度很大、实践性很强的工作，必须要坚持以人为本的原则，勤于探索，注重实效，大胆创新，不断培养团队的凝聚力和向心力，从而形成团队独有的核心竞争。团队精神的核心在于协同合作，充分发挥团队的整体优势，同时要注重团队成员的创造和个性的发挥，因为没有个性，就意味着没有创造，这样的团队就不具备持续创新能力；团队精神的实质就是要充分利用和发挥团队所有成员的个体优势去做好这项工作。

张  
鹏

“在风雨中我得到了历练，在与同事共同合作完成的一个个游戏项目中，在教练的循循善诱下，我一点点在品味，慢慢地领悟，强烈感受到建立卓越团队对于工作生活的重要性。这是一种全新的从未体验过的培训方式，在整个培训过程中，没有老师的机械教条，没有严格刻板的课堂纪律，没有铺天盖地的板书，也没有厚厚的教材，一切进行轻松愉快又趣味盎然。

万  
长  
有

这是对我触动最大的一次培训，它端正了我的工作态度。以前我们知道所做的都是为了公司着想，那么想象的东西是那么的抽象，而此次通过周老师的引导，我们的目标明确了不少。通过此次培训，我们有很多同事沟通处事效率大大提高，工作环境也变得和谐起来。

## 12院士为新材料产业献策

本刊讯 近日，由中国工程院、深圳大学、深圳中国工程院院士活动基地、深圳中科院院士活动基地主办，深圳市彩虹创业投资集团有限公司承办的“化工新材料院士专家深圳学术报告会”在深圳大学举行。牛憨笨、陈立泉、倪嘉缵、汪燮卿、张玉奎等12位知名“两院”院士参加了报告会。

会上院士们纷纷为业的发展献计献策。中国化工学会精细化工专业委认为，深圳应充分发挥入的市场研究，发展精细凭借资金、市场及技术等工产业。特别是环保涂料，展空间，深圳现已有彩虹抢占了市场先机，下一步育对象，继续大力发展。

了解，彩虹集团是新材料、半导体照明等领团，旗下的环保建材、汽环保熏蒸技术等企业已在的产业和市场优势。

家指出，预计2020年，中国对涂料的需求量将达600万吨，其中国产水溶性、环保型内墙和木器家具涂料，含硅含氟和丙烯酸系列等防污染外墙涂料将大有市场。

士们还建议有关部门关注基础设施建设中的自然腐蚀问题。他们透露，目前国家科技部已启动“国家材料制品环境试验网站和数据库”基础性专项项目，旨在围绕国家重大工程建设需要，进行典型材料在我国自然环境中腐蚀实验与数据积累，这对于减少腐蚀损失有积极作用。与会期间，院士们还专门到彩虹集团进行现场考察，并对彩虹相关技术产品未来发展作了指导。



12院士齐聚彩虹进行调研



陈永弟董事长向来访院士们介绍彩虹情况

圳精细化工新材料产程院院士柯伟、中国会主任王大全等专家窗口”优势，结合深工产业。深圳企业可势，做大做强精细化国内外都有巨大的发多家企业在这一领域以这批企业为重点培

家在绿色环保、节能投资的民营高科技集环保用品、纳米材料、材料领域形成了自己

## 《彩虹通讯》获“全国优秀编辑奖”称号

本刊讯 近日，来自全国各地近40位知名民营企业家和工商联负责人聚集在杭州西子湖畔，出席全国民营企业思想政治工作会议暨中国民营企业文化论坛，探讨民营企业在“十一五”规划期间的发展之道。全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复出席开幕式并讲话。

会上表彰了110家2005年度全国民营企业思想政治工作会议先进单位，56家2005年度中国民营企业优秀报刊和20家中国商会（工商联）优秀报刊，以及全国民营企业

“党旗在我心中”活动先进集体和个人。彩虹集团主办的《彩虹通讯》期刊蝉联全国优秀民营企业期刊称号，期刊主编周文通被授予“全国优秀编辑奖”称号。



## 《彩虹通讯》获“广东民营企业优秀报刊”称号

本刊讯 近日，广东省工商业联合会第九届执行委员会第四次会议在广州珠海宾馆隆重召开，来自香港、澳门和广东省各界执委们近400人参加了会议。全国工商联党组书记、统战部副部长胡德平、全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复等国家领导人出席了会议。集团董事长陈永弟作为深圳民营企业代表和执委参加了会议。

会议总结了广东省工商联在过去一年的工作，并提出了在新形势下，如何实施“十一五”规划的第一年，如何科学发展，创新发展的新一年工作计划。工作的总体要求是，认真学习贯彻党的十六届五中全会和省委九届七次全会精神，以科学发展观为指导，以推动民营经济实现新发展为目标，以创新体制机制为动力，以提高工作效应为重点，拓宽工作思路，创新活动模式，发挥集聚优势，强化助手作用，扩大服务领域，为建设经济强省、文化大省、法治社会、和谐广东，实现全省人民的富裕安康作出新贡献。

会议还表彰了全省41家在民营企业中发挥重要宣传作用的企业内刊。彩虹集团《彩虹通讯》内刊和深圳《海王》内刊作为深圳仅有的两家优秀民营企业内刊，在会上受到了表彰。



## 彩虹再获一件著名商标

本刊讯 4月26日，是世界知识产权保护日。深圳市工商局在五洲宾馆召开全市自主创新与争创驰名商标工作会议，来自全市各有关机关单位、企事业单位、民营企业界近三百名代表参加了会议。市政府副秘书长陈文江、市工商局局长申庆三、省工商局商标管理处处长刘通江等领导出席会议并讲话。

会议贯彻落实了近期“深圳创建国家创新型城市”的有关精神，强调包括驰名商标和名牌产品在内的知识产权保护的重要作用，展望未来一段时期如何“加强商标保护、扩大商标宣传、推动商标立法”的工作重点。

会议还公布并颁发了获得2006年度“广东省著名商标”的企业商标，包括彩虹集团“可立美”商标在内的19件深圳企业商标获得此称号。彩虹集团副总裁郭健接受颁奖，并与万科、健康元、周大生三家国内知名企业代表获奖企业作了发言。

## 15家创名牌企业获790万元奖励

本刊讯 5月11日下午，宝安区召开经济工作会议。宝安区委书记周林祥、区长李文龙就提升经济运行质量和效益作出部署，副区长王立新就《关于加快产业结构调整的实施意见》有关情况作出说明，会上并发放了《关于实施自主创新战略建设创新型城区的若干办法》（征求意见稿）等7个产业调整配套文件，从而进一步奏响了宝安区加速自主创新、发展循环经济的主旋律，迈出了全面加速产业结构调整优化的坚实步伐。

会议还隆重表彰了宝安区纳税100强企业、外贸出口100强企业、15家名牌产品著名商标企业、5家循环经济示范企业、1家自主创新优秀企业。彩虹集团分获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”和“自主创新优秀企业”三个奖项，集团副总裁郭健代表公司上台领奖，技术部总经理刘科参加了会议。

郭健副总裁（前排左二）上台领奖



## 彩虹勇夺“优秀供应商”荣誉

本刊讯 2006年4月19日，在广州中国科学馆由全国汽车用品行业联合会发起并组织的“2005-2006全国汽车用品行业优秀企业评选”的活动中，深圳市彩虹汽车环保用品科技有限公司荣获“优秀供应商”荣誉称号。此项荣誉是在全国汽车用品行业各企业的积极参与投票，再经评审小组经过4个月的严格审核和认真筛选后产生的。彩虹公司作为汽车用品行业的龙头企业，坚持以人为本的经营理念，坚持以“科技创新”为突破点，努力实现社会、企业、客户、消费者多赢的运营目标，并大力推行三层业务链战略，为客户、消费者提供持续的价值增长。“优秀供应商”荣誉是彩虹公司在汽车用品市场辛勤付出的回报。彩虹公司在获取荣誉后表示，将继续努力为全国各地的经销商提供优质、卓越的产品和服务！

## 石岩基地举行消防演习

本刊讯 为深入贯彻“预防为主，防消结合”的消防方针，全面推进消防工作进程，切实加强消防安全培训力度，提高员工的消防安全意识和防范、抗御火灾事故的能力，防止火灾事故发生，确保公司财产和员工的生命安全，石岩生产基地于4月12日，在宝安区消防警察大队石岩中队的大力支持下，成功地组织了一场集消防安全知识、灭火实操技能培训、紧急疏散演习活动。

此次培训演习活动，不但使员工充分认识到消防安全的意义，切实从思想上、行动上认识到火灾的严重危害性，提高警惕，提高了消防安全防火知识，更增强了员工的消防安全意识。



张正亮  
篆刻作品欣赏



《独生敬亭山》——李白

众鸟高飞尽  
孤云独去闲  
相看两不厌  
只有敬亭山